

**Università degli Studi della Repubblica di San Marino**  
**Corso di laurea triennale in Design**

**Anno Accademico 2016/17**

**I anno**

*primo semestre*

**LABORATORIO DI DISEGNO PER IL PROGETTO**

ICAR/13 - 8 CFU

lo studente acquisisce, attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di disegno manuale (disegno a mano libera, disegno tecnico, elementi di illustrazione ecc.), regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione degli artefatti.

**STORIA DEL DESIGN**

ICAR/13 - 6 CFU

lo studente acquisisce conoscenze specifiche sulle tappe fondamentali della storia del disegno industriale (teorie, movimenti, scuole, protagonisti, tematiche e prodotti) e sulle categorie distintive dello sviluppo del design (tipologia, standard, serie, innovazione ecc.) all' interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, socio-culturali dalla nascita della società industriale a tutto il Novecento.

**RAPPRESENTAZIONE DIGITALE 2D**

ICAR/17 - 8 CFU

lo studente acquisisce conoscenze tecniche per la rappresentazione digitale bidimensionale mediante lezioni teoriche, specifiche esercitazioni ed approfondimenti sull' utilizzo di differenti strumenti software.

**GEOMETRIA PER IL DESIGN**

MAT/03 - 6 CFU

lo studente acquisisce gli strumenti fondamentali in tema di geometria piana e spaziale, di trasformazioni geometriche e topologiche e del loro utilizzo, così come gli strumenti propedeutici per la generazione e la rappresentazione di forme bi e tridimensionali e per l' identificazione di categorie (simmetrie, omologie ecc.) utili nella progettazione.

**MODELLISTICA PER IL DESIGN**

ICAR/13 - 6 CFU

lo studente acquisisce, attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche della modellistica e l' utilizzo di differenti materiali, metodi di rappresentazione tridimensionale, prefigurazione e verifica degli artefatti in scala e al vero.

**INGLESE PER IL DESIGN**

L-LIN/12 - 4 CFU

lo studente acquisisce e approfondisce conoscenze linguistiche per leggere, scrivere e discutere in inglese, su argomenti e problematiche relativi alla produzione e alla comunicazione di progetti.

**I anno**

*secondo semestre*

**LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1**

ICAR/13 - 8 CFU

lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, conoscenze sugli aspetti elementari dell' attribuzione di forma e di qualità sensoriali agli artefatti comunicativi e sviluppa competenze sugli elementi fondamentali della composizione tipografica, sul trattamento di figure, segni, simboli, immagini e sull' impaginazione.

**LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1**

ICAR/13 - 8 CFU

lo studente acquisisce gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare, per imparare a governare la generazione delle forme, per progettare e pianificare singoli prodotti e sistemi di prodotti attraverso esercitazioni e progetti di bassa complessità.

**RAPPRESENTAZIONE DIGITALE 3D**

ICAR/17 - 8 CFU

lo studente acquisisce conoscenze tecniche e teoriche e sperimenta con diversi strumenti hardware e software, la rappresentazione digitale partendo dal disegno bidimensionale, fino a sviluppare una conoscenza critica degli strumenti per la modellazione tridimensionale e delle loro potenzialità.

**STORIA DELLE COMUNICAZIONI VISIVE**

ICAR/13 - 6 CFU

lo studente acquisisce conoscenze specifiche sulle tappe fondamentali della storia delle comunicazioni visive (movimenti, scuole, protagonisti e tematiche della grafica) all' interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, socio-culturali dalla nascita della società industriale a tutto il Novecento.

**STORIA DELL' ARCHITETTURA CONTEMPORANEA**

ICAR/18 - 6 CFU

lo studente acquisisce strumenti di base e conoscenze sulle principali teorie, poetiche, protagonisti delle vicende più significative dell'architettura del secolo scorso; sono approfonditi inoltre i movimenti - dall'Art Nouveau alle avanguardie storiche - e le espressioni architettoniche dagli anni '50 a oggi.

## **II anno**

*primo semestre*

### **LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2**

ICAR/13 - 8 CFU

lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di individuare il senso, l'intensità, il rapporto tra aspetti lineari-logici ed espressivi nonché la gerarchia degli elementi costitutivi del progetto grafico, valutandone l'efficacia in relazione allo scopo della comunicazione.

### **LABORATORIO VIDEO E MULTIMEDIA**

L-ART/06 - 6 CFU

lo studente acquisisce conoscenze sulla storia della cinematografia e dei media, competenze nell'ambito del trattamento e del montaggio video e ne sperimenta il linguaggio e le regole mediante differenti esercitazioni.

### **LABORATORIO WEB DESIGN E MULTIMEDIA**

INF/01 - 8 CFU

lo studente acquisisce le conoscenze di base sul panorama tecnologico-comunicativo contemporaneo e le competenze di impostazione grafica di artefatti digitali di bassa e media complessità, nonché la capacità di applicare i software per la progettazione nel web e per le interfacce multimediali.

### **STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA**

L-ART/03 - 6 CFU

lo studente acquisisce strumenti di base e conoscenze sulle principali teorie, poetiche, protagonisti delle vicende più significative dell'arte del secolo scorso; sono approfonditi inoltre i movimenti - dall'Art Nouveau alle avanguardie storiche - e le espressioni artistiche dai primi del '900 a oggi.

### **SEMIOTICA PER IL DESIGN**

M-FIL/05 - 6 CFU

lo studente acquisisce le conoscenze semiotiche necessarie per la comprensione e il corretto utilizzo del linguaggio dei segni in relazione al progetto di artefatti bi-tridimensionali approfondendo lo studio dei metalinguaggi.

## **II anno**

*secondo semestre*

### **LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2**

ICAR/13 - 8 CFU

lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di progettare prodotti con vincoli predefiniti (tecnologia, costo, segmento di mercato, operatività, ergonomia, consumi di energia e materiali ecc.) e di studiarne lo sviluppo a partire dal brief iniziale e dalla riflessione sul senso del progetto.

### **TECNOLOGIA DEI MATERIALI PER IL DESIGN**

ING-IND/22 - 6 CFU

lo studente acquisisce conoscenze sulle famiglie dei materiali e sulla loro evoluzione tecnologica nell'attuale contesto produttivo. Apprende e sviluppa inoltre criteri e protocolli per la scelta del materiale più adeguato alla realizzazione di uno specifico artefatto industriale.

### **METODI E PROCESSI DI PRODUZIONE**

ING-IND/16 - 6 CFU

lo studente acquisisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali, sul loro comportamento a sollecitazioni e deformazioni, con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione.

### **FISICA APPLICATA PER IL DESIGN**

ING-IND/16 - 6 CFU

lo studente apprende le conoscenze di base dei fenomeni fisici utili nella progettazione (negli ambiti della meccanica, termodinamica, ottica e acustica), attraverso lo studio di esempi applicativi. Acquisisce inoltre conoscenze sui metodi di progettazione e sull'analisi strutturale dei prodotti, attraverso soprattutto l'approfondimento dal punto di vista fisico e meccanico dei prodotti esistenti.

### **VALUTAZIONE ECONOMICA DEI PRODOTTI E DEI PROGETTI**

ING-IND/35 - 6 CFU

lo studente acquisisce conoscenze per la determinazione della struttura dei costi dei prodotti industriali, inerenti le fasi del passaggio dal costo di produzione al prezzo di vendita, per la valutazione economica delle scelte progettuali, nonché su criteri e modalità di valutazione dei compensi del designer.

## **III anno**

*secondo semestre*

#### LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3

ICAR/13 - 8 CFU

lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di realizzare autonomamente progetti grafici con elementi di tipografia, illustrazione, layout, sistemi di segni e rappresentazione di idee o informazioni, destinati alla comunicazione in più media, in ambito sociale e d'impresa.

#### LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 4

ICAR/13 - 8 CFU

lo studente acquisisce, mediante esercitazioni, la capacità di realizzare autonomamente progetti di comunicazione non convenzionale, attraverso l'impiego di tipografia, illustrazione, layout, sistemi di segni per rappresentare idee e informazioni in ambito sociale e culturale.

#### LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 3

ICAR/13 - 8 CFU

lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di elaborare prodotti o sistemi di prodotti complessi (per numero elevato di componenti e collegamenti, per la presenza di parti mobili, per gli aspetti relazionali ed espressivi, per l'articolazione del ciclo di vita ecc.) con una particolare attenzione agli aspetti della sperimentazione della componente spaziale e performativa degli oggetti.

#### LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 4

ICAR/13 - 8 CFU

lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di elaborare prodotti o sistemi di prodotti complessi (per numero elevato di componenti e collegamenti, per la presenza di parti mobili, per gli aspetti relazionali ed espressivi, per l'articolazione del ciclo di vita ecc.) con una particolare attenzione agli aspetti tecnico-produttivi ed economici.

#### DESIGN MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

SECS-P/08 - 6 CFU

lo studente acquisisce conoscenze sul ruolo del progettista e sul rapporto con le altre componenti della struttura organizzativa in diverse tipologie di impresa e in differenti settori. Acquisisce inoltre conoscenze sulle tecniche e sugli strumenti della comunicazione d'impresa.

#### CRITICA DEL CONTEMPORANEO

ICAR/13 - 6 CFU

lo studente acquisisce conoscenze sui lineamenti teorici, storico-critici, metodologici e contestuali relativi ad alcuni nodi teorici e critici della disciplina del design. All'interno di un'ampia contestualizzazione, vengono indagate le problematiche progettuali generali, i caratteri dell'evoluzione tipologica, l'emergere di specifici protagonisti, la relazione con lo sviluppo tecnologico, dei contesti sociali e di consumo.







