



Concorso di idee per il progetto della Card, del relativo nome, logo ed immagine grafica per il nuovo servizio di agevolazioni per il tempo libero dedicato ai cittadini con disabilità residenti o turisti visitatori nel territorio della Repubblica di San Marino

Corsi di Laurea triennale e magistrale in Design
Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Promosso da e con il sostegno delle
Segreteria di Stato per il Turismo
Segreteria di Stato per la Sanità e la Sicurezza Sociale

Art. 1 Definizione dell'iniziativa

I Corsi di laurea triennale e magistrale in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino bandiscono un concorso di idee per il **progetto della Card, del relativo nome, logo ed immagine grafica per il nuovo servizio di agevolazioni per il tempo libero dedicato ai cittadini con disabilità residenti o turisti visitatori nel territorio della Repubblica di San Marino.**

La partecipazione al concorso è aperta a:

- studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali in Design della stessa università;
- laureati nella stessa università da non più di cinque anni dalla data di pubblicazione del bando di concorso.

Art. 2 Obiettivi dell'iniziativa e tema del concorso

Nell'ottica del miglioramento della qualità della vita delle persone portatrici di handicap e con l'intenzione di agevolare la fruizione del tempo libero, dei servizi culturali, dello sport e del turismo per tutti, la Repubblica di San Marino ha deciso di dotarsi di una "carta dedicata" da rilasciare ai cittadini residenti o ai turisti in visita nel territorio della Repubblica che si trovino in una condizione di invalidità certificata. Questa nuova "carta" attesterà nel territorio sammarinese, senza bisogno di produrre altri documenti e senza dichiarare palesemente il tipo di patologia, lo status di disabile e garantirà al possessore e ad un suo accompagnatore di godere delle condizioni agevolate che le varie strutture erogatrici dei servizi metteranno a disposizione. Contestualmente verranno attivati a breve un sito internet ed un info-point dedicato, autorizzato al rilascio delle Card, dove verrà distribuito anche il materiale informativo relativo ai servizi erogati.

Tema del Concorso

Ai partecipanti è richiesto di:



- proporre il nome della nuova carta
- il logo che identificherà il servizio
- progettare la nuova "Carta" di accesso ai servizi.
- sviluppare le linee guida base dell'identità visiva, i codici cromatici e tipografici e quanto ritenuto necessario per una corretta declinazione dell'identità.

I partecipanti dovranno tenere in considerazione che:

- per quanto riguarda il nome della "carta" ci si aspetta che non faccia esplicito riferimento alla condizione di disabilità ma che mantenga la neutralità, pur nell'efficacia del messaggio.

La nuova "carta" sarà prodotta nel formato classico 85x54 mm plastificata, con angoli stondati e dovrà contenere:

SUL FRONTE

- il nome della carta
- il logo
- il nome del titolare della carta
- una foto a colori del titolare
- il numero progressivo della carta
- la data di scadenza

SUL RETRO

- il logo ufficiale della Repubblica di San Marino (così come fornito)
- il sito internet di riferimento (www.nomecomedaposta.sm)
- numero telefonico "info- 00549 11111"
- la dicitura: La presente carta ha validità nel territorio della Repubblica di San Marino ed è ad uso esclusivo del titolare.

Art. 3 Partecipanti

La partecipazione, in forma palese, è riservata a studenti iscritti ai Corsi di laurea in Design dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino e a laureati in Design da non più di cinque anni dalla data di pubblicazione del bando di concorso.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia in gruppo (per il quale sarà obbligatorio indicare un capogruppo).

Art. 4 Modalità di partecipazione

Coloro che rientrino nella categoria di cui all'art. 3 e che siano interessati a partecipare al concorso dovranno inviare – entro il termine di scadenza dell'iniziativa di cui all'art. 10 – gli elaborati in base alle modalità indicate nei successivi articoli 5, 6 e 10.

Art. 5 Elaborati e linee guida dei contenuti

I partecipanti al concorso dovranno consegnare una sola proposta progettuale costituita da:

- 1) **almeno 3 tavole progettuali** in formato A3, orientate in senso orizzontale, montate su supporto rigido di colore nero di spessore massimo pari a 5 mm, di dimensioni tali da definire attorno al foglio un bordo di 1,5 cm, contenenti:



- a. Tavola 1: proposta del nome e del logo, fronte e retro della carta;
- b. Tavola 2 e 3: codici visivi e stilistici e linee guida base dell'identità visiva

Eventuali ulteriori tavole che specifichino la soluzione proposta attraverso applicazioni dell'immagine a scelta del concorrente.

2) **Relazione progettuale**, in formato A4, della lunghezza massima di 4000 battute, comprendente le motivazioni e le caratteristiche del progetto.

Su tutte le **tavole** dovrà essere indicato, in basso a destra, il nome cognome dell'autore/i e la seguente dicitura: "Corso di laurea in Design, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Concorso "Concorso di idee per il progetto della Card per il nuovo servizio di agevolazioni per cittadini con disabilità", stampato in font Helvetica, corpo 9 pt. Inoltre, dovrà essere consegnato un **cd-rom**, sempre contraddistinto dal nome e cognome dell'autore/i, contenente le tavole in forma digitale (.pdf) e ad alta risoluzione, e la relazione di progetto. Nel cd-rom dovrà essere segnalato anche un recapito di posta ordinaria, telefonico ed e-mail per le successive comunicazioni. Tutti gli elaborati presentati al concorso non verranno restituiti.

Art. 6 Identificazione del concorrente

Il concorso è in forma palese.

Art. 7 Requisiti degli elaborati e criteri di valutazione

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una Giuria (la cui composizione è di seguito dettagliata) in base ai seguenti criteri:

- a) originalità e capacità di rappresentare le peculiarità dell'oggetto del concorso;
 - b) rispondenza degli elaborati agli obiettivi di cui all'art. 2;
 - c) completezza degli elaborati rispetto alle linee guida di cui all'art. 5;
- Il giudizio della giuria è insindacabile e inoppugnabile.

Art. 8 Composizione della giuria

La giuria è composta da:

- 1 rappresentante della Segreteria di Stato per il Turismo
- 1 rappresentante della Segreteria di Stato per la Sanità e la Sicurezza Sociale
- Gianni Sinni, vice direttore del Corso di laurea magistrale in Design dell'Università di San Marino, in qualità di presidente, e da due docenti negli ambiti del design della comunicazione visiva scelti nei Corsi di laurea in Design.

La giuria delibererà entro 15 giorni dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori.

Art. 9 Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a: Giuseppe Digeronimo, segreteria organizzativa, Corsi di laurea in Design, Antico Monastero Santa Chiara, Contrada Omerelli, 20, 47890 San Marino Città – RSM, tel. 0549 883633, e-mail design@unirmsm.sm



Art. 10 Termini di scadenza

Il concorso scade il **30 giugno 2017**.

Gli elaborati dovranno pervenire entro le **ore 12,00 del 30 giugno 2017** presso la segreteria dei Corsi di laurea in Design, Antico Monastero Santa Chiara, Contrada Omerelli, 20, 47890 San Marino Città – RSM.

Qualora la consegna venga effettuata per mezzo di vettori (poste o corrieri) il materiale dovrà arrivare improrogabilmente entro la suddetta data del **30 giugno 2017**.

Art. 11 Premi

E' previsto un solo premio di € 500,00 da assegnare al primo classificato ad insindacabile giudizio della Giuria che verrà assegnato direttamente al vincitore dalle Segreterie di Stato promotrici del Concorso.

Potranno essere consegnate menzioni d'onore per progetti particolarmente meritevoli.

Art. 12 Garanzie e responsabilità

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

Art. 13 Diritti di utilizzazione

Alle Segreterie di Stato per il Turismo e per la Sanità e la Sicurezza Sociale

spettano tutti i diritti di utilizzazione del progetto vincitore, mentre per le opere non vincitrici saranno ceduti i soli diritti di cui all'art. 15.

Art. 14 Informazione e divulgazione dei risultati

La segreteria organizzativa comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del Concorso entro 15 giorni dalla stesura del verbale della Giuria mediante raccomandata ai vincitori e mediante lettera e-mail a tutti gli altri partecipanti. A tutti i partecipanti comunque il contenuto sarà anticipato elettronicamente laddove sia stato indicato un indirizzo e-mail valido.

Art. 15 Mostre e pubblicazioni

Tutti i progetti pervenuti potranno essere esposti e divulgati per conto delle Segreterie di Stato per il Turismo e per la Sanità e la Sicurezza Sociale e dell'Università, attraverso:

- a) mostre e altre modalità di esposizione al pubblico;
- b) cataloghi, volumi, depliant, pubblicazioni cartacee o multimediali diffondibili anche a mezzo e-mail o web;



e) mezzi di comunicazione di massa quali emittenti televisive/radiofoniche, carta stampata (quotidiani, riviste, periodici), internet ecc.

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concesso alle Segreterie di Stato per il Turismo e per la Sanità e la Sicurezza Sociale e all'Università l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti. Le Segreterie di Stato per il Turismo e per la Sanità e la Sicurezza Sociale, nella loro opera di divulgazione, hanno l'obbligo della citazione dell'autore/i e dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Art. 16 Attribuzione di crediti formativi universitari

Il riconoscimento di un massimo di **2 crediti formativi**, per progetti nell'ambito del design del comunicazione, resta a discrezione della commissione universitaria esaminatrice degli elaborati.

Art. 17 Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.

San Marino 10 maggio 2017