
D'Angelo Donatello — D'Apostrophe

via Lorenzo Bartolini 2, I—50124 Firenze

p.iva IT06512170488 — c.f. DNGDTL73T10L1130

+39 347 7241024 — donatello@d-apostrophe.com — www.d-apostrophe.com



Curriculum

dell'attività professionale,
scientifica e didattica
di Donatello D'Angelo

Sommario

1. Curriculum Vitae

a. In sintesi

b. Formazione

2. Attività professionale

a. Lavori realizzati

b. Progetti e partecipazioni a concorsi di progettazione

c. Lavori pubblicati

d. Lavori esposti

e. Lavori in evidenza

3. Attività scientifica

4. Attività didattica

a. Attività di insegnamento presso Università italiane e straniere
e istituzioni AFAM [Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica]

b. Attività integrativa universitaria

c. Collaborazione alla didattica a corsi universitari

d. Attività didattica extra universitaria

e. Workshop

5. Pubblicazioni

a. Libri, contributi e rapporti di ricerca

b. Articoli su riviste nazionali e internazionali

c. Principali testi on-line

d. Interventi a convegni, seminari, incontri nazionali
e internazionali

1. Curriculum Vitae

a. In sintesi

Donatello D'Angelo nato a Termoli nel 1973, consegue la maturità scientifica nel 1992.

Si laurea a pieni voti assoluti nel 1999 in architettura presso l'**Università degli Studi di Firenze**, con una tesi del titolo "Restauro archeologici italiani tra le due guerre", relatore prof. Luigi Marino.

Architetto e progettista nel campo della comunicazione visiva, nel 2009 fonda a Firenze lo studio **D'Apostrophe**. In precedenza lavora in qualità di art director presso gli studi **Archea Associati** [1999/2004] e **Lcd, The Intermedia Agency** [2004/2009].

Dal 2017 ricopre il ruolo di direttore artistico presso il **Centro Studi Poltronova per il Design**.

Dal 2016 è professore presso **Università degli Studi della Repubblica di San Marino** dove tiene il corso di Design della Comunicazione 1a. Precedentemente, presso la stessa Università ricopre il ruolo di coordinatore del Laboratorio di Tesi di Design della Comunicazione Visiva [2011/2016] e collabora alla didattica all'interno dei corsi di Laurea Triennale e Magistrale [2008/2014].

È docente presso l'**Istituto Europeo di Design di Firenze** dove è titolare dei corsi di Progettazione Editoriale in Grafica per l'Editoria [2010—2015], Art Direction in Comunicazione Pubblicitaria [dal 2011], Art Direction e Graphic Design in Web Design [dal 2016] e Caratteri Tipografici e Tipografia Creativa e Metodologia della progettazione in Grafica per la Comunicazione [dal 2017].

Dal 2018 è docente presso l'**SACI** [College of Art & Design Florence] dove è titolare del corso MFA in Communication Design: Professional Practicum Seminar I.

Nel 2018 è visitor professor presso l'**Università Iuav di Venezia** durante il **Welcome Design Workshop 2018**.

MFA in Communication Design: Professional Practicum Seminar I.

Nel corso degli anni ha ricoperto il ruolo di collaboratore alla didattica, cultore della materia e docente tutor all'interno di corsi di laurea e workshop nell'ambito della progettazione architettonica e della comunicazione visiva.

In ambito editoriale attualmente collabora con la rivista "**Domus**" diretta da Michele De Lucchi. È stato autore di testi e articoli per le case editrici **Motta** e **Alinea**. Ha ricoperto il ruolo di redattore capo della rivista internazionale "**Materia**", collaboratore per le testate offline "**Area**", "**d'Architettura**" e, online, "**Abitarea**". Dal 2011 al 2014 il suo studio ha seguito la direzione artistica della rivista "**Opere**".

Dal 2010 è socio professionista **Aiap** [Associazione italiana design della comunicazione visiva].

b. Formazione

2003—2005

Corso di Dottorato XIX ciclo in Progettazione Urbanistica e dell'Architettura, Dipartimento di Progettazione dell'Architettura, **Università degli Studi di Firenze**.

2000

Esame di Stato per l'abilitazione alle professioni di architetto, **Università degli Studi di Genova**.

1992—1999

Laurea in Architettura, **Università degli Studi di Firenze**, 110/110.

2. Attività professionale

Architetto e progettista nel campo della comunicazione visiva, Donatello D'Angelo nel 2009 fonda a Firenze lo studio **D'Apostrophe** specializzato in art direction e progetti di design della comunicazione, editoriale, identità visive, web, prodotto, progettazione d'interni e di spazi espositivi. In precedenza lavora in qualità di art director e progettista presso gli studi **Archea Associati** [1999/2004] e **Lcd, The Intermedia Agency** [2004/2009]. È socio professionista **Aiap** [Associazione italiana design della comunicazione visiva]. Dal 2017 ricopre il ruolo di direttore artistico del **Centro Studi Poltronova per il Design**.

a. Lavori realizzati*

2018

[Sistema di comunicazione e installazione di *Jouets à Jouer* — *Oggetti nella foresta*, Istituto Italiano di Cultura, dal 13 settembre al 13 ottobre 2018, Brussels Design September 2018, cliente *Centro Studi Poltronova per il Design*.](#)

[Curatela, progetto grafico e impaginazione per la serie *Le monografie di Poltronova* del volume *Jouets à Jouer* — *Oggetti nella foresta*, cliente *Centro Studi Poltronova per il Design*.](#)

[Identità visiva e sistemi allestitivi di *Super* — *Pitti Immagine*, PADIGLIONE VISCONTI, Milano, dal 21 al 24 settembre 2018, Fashion Week di Milano Moda Donna S/S 2019, cliente *Archivio Personale*.](#)

[Sistema di comunicazione e installazione di *Poltronova Superonda Special. Limited Edition* by *Archizoom*, Triennale Design Week 2018, cliente *Centro Studi Poltronova per il Design*.](#)

[Curatela, progetto grafico e impaginazione per la serie *Le monografie di Poltronova* del volume *Joe: De Pas, D'Urbino, Lomazzi*, cliente *Centro Studi Poltronova per il Design*.](#)

[Curatela, progetto grafico e impaginazione per la serie *Le monografie di Poltronova* del volume *Superonda: Archizoom*, cliente *Centro Studi Poltronova per il Design*.](#)

[*Utopie Radicali. Oltre l'architettura: Firenze 1966—1976*, visual report pubblicato nel numero 1020 della rivista *Domus*, cliente *Editoriale Domus*.](#)

[*Architecture Maggie's Centres*, illustrazioni per il numero 1021 della rivista *Domus*, cliente *Editoriale Domus*.](#)

[Illustrazione per la pagina d'apertura della sezione *Rassegna*, per il numero 1023 della rivista *Domus*, cliente *Editoriale Domus*.](#)

[Illustrazione per la pavimentazione della copia della Cappella Sistina all'interno della mostra a cura di Maurizio Cattelan *The Artist is Present*, dall'11 ottobre al 16 dicembre 2018, Yuz Museum, Shanghai, cliente *Archivio Personale*.](#)

[Identità visiva e sistemi archigrafici per i punti vendita di Londra del brand *Badiani* — *Gelato Firenze 1932*, cliente *Badiani Limited*.](#)

[Declinazione dell'identità visiva *P.O.P.* — *Pitti Optical Power* ai punti di ristoro allestiti in occasione di *Pitti Immagine Uomo 94*, 12—15 giugno 2018, Fortezza da Basso, Firenze, cliente *Archivio Personale*.](#)

[Identità visiva e sviluppo sistemi allestitivi per *KidzFizz + Apartment*, fashion show in occasione di *Pitti Immagine Bimbo 87*, 21—23 giugno 2018, Polveriera, Fortezza da Basso, Firenze, cliente *Archivio Personale*.](#)

[Archigrafie a parete dell'area ristoro *The Princess's Garden* della nave da crociera *Princess Anastasia*, Moby SPL, cliente *Casalini Bartoli Architetti*.](#)

Restyling dell'identità visiva di [La Loggia](#), ristorante sito sul Piazzale Michelangelo di Firenze, cliente *Europa Service*.

Restyling dell'identità visiva di [Westway Architects](#), studio di architetti di Roma, cliente *Westway Architects*.

Immagine di copertina del libro [Divina sezione. L'architettura italiana per la Divina Commedia](#), catalogo della mostra ospitata dalla Reggia di Caserta, cliente *Skira*.

Opera grafica [L'eterno ritorno dell'utopia](#) per la mostra collettiva [Divina sezione. L'architettura italiana per la Divina Commedia](#), 8—29 marzo 2018, Reggia di Caserta, cliente *Archea Associati*.

Opera grafica [Exul Immeritus](#) per la mostra collettiva [Divina sezione. L'architettura italiana per la Divina Commedia](#), 8—29 marzo 2018, Reggia di Caserta, cliente *Bottega d'Architetti*.

Identità visiva e sviluppo sistemi allestitivi per [KidzFizz + Apartment](#), fashion show in occasione di Pitti Immagine Bimbo 87, 21—23 giugno 2018, Polveriera, Fortezza da Basso, Firenze, cliente *Archivio Personale*.

Sviluppo identità ed esecutivi per la produzione del coordinato [POP: Pitti Optical Power](#), Pitti Immagine Uomo 94, 12—15 giugno 2018, Fortezza da Basso, Firenze, cliente *Archivio Personale*.

Identità visiva di [Cantine Aperte 2018—Zanchi](#), Amelia 26—27 maggio 2018, cliente *Azienda Agricola Zanchi*.

2017

Identità visiva, catalogo, allestimento, targhe e sito web del premio di [PAT—Premio Architettura Toscana](#), cliente *FAF—Fondazione Architetti Firenze*.

Concept, set design e direzione artistica per la nuova campagna prodotti 2017 [Poltronova](#), fotografo [Pietro Savorelli](#), cliente *Centro Studi Poltronova per il Design*.

[Joe Star by Poltronova](#), edizione speciale del giaccone disegnato nel 1970 dagli architetti [Jonathan De Pas](#), [Donato D'Urbino](#) e [Paolo Lomazzi](#), cliente *Centro Studi Poltronova per il Design*.

Interfaccia grafica di [Sanità Km Zero](#), l'applicazione contenente i nuovi servizi digitali dedicati alla salute dei cittadini della Regione del Veneto, cliente *Tempestive*.

Identità visiva e vestizione grafica di [Roberto Cavalli Junior](#), installazione pop up in occasione di Pitti Immagine Bimbo 85, 22—24 giugno 2017, Fortezza da Basso, Firenze, cliente *Archivio Personale*.

Identità visiva e sviluppo sistemi allestitivi per [#TEMPOXMOSCHINO: After Party](#), party in occasione della Milano Fashion Week, club Plastic, Milano 23 febbraio 2017, cliente *Archivio Personale*.

Identità visiva e sviluppo sistemi allestitivi per [KidzFizz + Apartment](#), fashion show in occasione di Pitti Immagine Bimbo 84, 19—21 gennaio 2017, Polveriera, Fortezza da Basso, Firenze, cliente *Archivio Personale*.

Poster design [Locus in fabula](#), mostra finale del Laboratorio di design della comunicazione 1a, 27 giugno 2017, Antico Monastero Santa Chiara, cliente *Università degli Studi della Repubblica di San Marino*.

Restyling dell'identità visiva di [Caffè la Posta](#), bar caffetteria in via Pellicceria, a Firenze, cliente *Parigi Lorenzo*.

Restyling dell'identità visiva di [Coffee&Kitchen](#), bar caffetteria in piazza del Mercato Centrale, a Firenze, cliente *8287*.

Pattern design per moquette e tessuti di rivestimento utilizzati per l'arredamento a tema della [Moby Niki](#) di Tirrenia, cliente *Erica Bartoli*.

Identità visiva di [Cantine Aperte 2017—Zanchi](#), Amelia 27—28 maggio 2017, cliente *Azienda Agricola Zanchi*.

Brand identity dello studio di architettura [CB Architetti](#), cliente *Erica Bartoli*.

Opera grafica [Oriana](#) per la mostra [Donne. Illustrazioni dai racconti di Camilleri](#), 9 giugno 2017, Antico Monastero Santa Chiara, Repubblica di San Marino, *autoproduzione su invito*.

Progetto grafico del sistema di gadget promozionali [UNIRSM](#), cliente *Università degli Studi della Repubblica di San Marino*.

2016

Web design del nuovo portale [www.architettifirenze.it](#) dedicato alle attività [FAF—Fondazione Architetti Firenze](#) e [OAF—Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e conservatori della provincia di Firenze](#), cliente *FAF—Fondazione Architetti Firenze*.

Identità visiva di [Domestic Icons](#), 17—22 aprile 2016, mostra—esposizione novità Poltronova in occasione della Milano Design Week 2016, cliente *Centro Studi Poltronova per il Design*.

Poster design del film documentario [Ettore Sottsass. A private scrapbook. 1957—2007](#) ospite della quarta edizione del Milano Design Film Festival, cliente *Centro Studi Poltronova per il Design*.

Packaging design di [Aurora](#) e [Boreale](#), riedizione degli anelli componibili ricavati da scarti di plexiglas disegnati nel 1966 da Cristiano Toraldo di Francia, cliente *Centro Studi Poltronova per il Design*.

Identità visiva e vestizione grafica di [Happy Numbers: Aperò a go—go](#), evento in occasione di Pitti Immagine Bimbo 83, 23—25 giugno 2017, Fortezza da Basso, Firenze, cliente *Archivio Personale*.

Poster design [Oggetti introvabili](#) e raccolta delle [Edizioni Impossibili](#), mostra finale del Laboratorio di design della comunicazione 1a, 27 giugno 2016, Antico Monastero Santa Chiara, cliente *Università degli Studi della Repubblica di San Marino*.

Brand identity e vestizione livrea [L'Anguorino](#), Apecar street food, cliente *Gerist*.

Identità visiva di [Cantine Aperte 2016—Zanchi](#), Amelia 28—29 maggio 2016, cliente *Azienda Agricola Zanchi*.

Label design per [Majolo—Bianco IGT—Zanchi](#), cliente *Azienda Agricola Zanchi*.

Label design per [Lu—Aleatico IGT—Zanchi](#), cliente *Azienda Agricola Zanchi*.

2015

Restyling dell'identità visiva di [Centro Studi Poltronova](#), storico brand italiano operante nel settore dell'arredamento contemporaneo, cliente *Centro Studi Poltronova per il Design*.

Restyling dell'identità visiva congiunta di [FAF—Fondazione Architetti Firenze](#) e [OAF—Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e conservatori della provincia di Firenze](#), cliente *Fondazione Architetti Firenze*.

Identità visiva di [Palazzina Reale—il nuovo centro per l'architettura di Firenze](#), evento di inaugurazione della nuova sede congiunta di [FAF—Fondazione Architetti Firenze](#) e [OAF—Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e conservatori della provincia di Firenze](#), cliente *Fondazione Architetti Firenze*.

Identità visiva di [Fratelli Cuore](#), ristorante sito all'interno della Stazione Santa Maria Novella di Firenze, cliente *Europa Service*.

Art direction e graphic design di [Tokyo Visions](#), portale online di interscambio commerciale rivolto a brand europei e giapponesi, edito da *Nikkei*, cliente *Urbis*.

Restyling e integrazione del sistema d'identità visiva di [Da' Pescatore](#), ristorante di pesce in piazza del Carmine di Firenze, cliente *Europa Service*.

Marchio, logo e archigrafie di [La Chouette](#), brasserie di Firenze in zona Santo Spirito San Frediano, cliente *Alberto Paravia*.

Identità visiva di [Canto degli Scali](#), Case Appartamenti Vacanze e B&B di Firenze, cliente *F.lli Ducceschi*.

Identità visiva e sito web di [Archivio Personale—Ephemeral Architecture](#), clienti *Francesca Pazzagli e Alessandra Foschi*.

Mostra e catalogo de [I cinque nonsensi](#), raccolta di artefatti realizzati in occasione del corso di Art Direction 1, Comunicazione Pubblicitaria, anni accademici 2013—14 / 2014—15, docente Donatello D'Angelo, cliente *Istituto Europeo di Design di Firenze*.

Linee guida d'identità visiva di [Liv Nordic Spa by Raison d'Etre](#), Cayan Tower, Dubai Marina, cliente *M+N Architecture*.

Identità visiva di [Cantine Aperte 2015—Zanchi](#), Amelia 30—31 maggio 2015, cliente *Azienda Agricola Zanchi*.

Interfaccia grafica per sistema gestionale [FabricaLab](#), cliente *BSD Design*.

Progetto di sistema di segnaletica interna per la [Liv Nordic Spa](#), Cayan Tower, Dubai Marina, cliente *M N Florence Architecture*.

2014

[Brand identity e packaging design di tutte le linee di prodotto Zanchi—Viticoltori in Amenia](#), cliente *Azienda Agricola Zanchi*.

[Art direction, graphic design e impaginazione esecutiva del numero monografico di Opere 38—Rivers](#), rivista quadrimestrale dell'Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, Pacini Editore, cliente *Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

Identità visiva, catalogo, allestimento, targhe e sito web del premio [AT'14—Premio Architettura Territorio Fiorentino](#), cliente *Ance—Firenze*.

Web design di [www.centrostudipoltronova.it](#), catalogo e archivio online del brand Centro Studi Poltronova, cliente *Centro Studi Poltronova per il Design*.

Tavola infografica illustrativa per [Il calcio conta](#). *Annuario di infografiche nel pallone*, volume a cura di Niccolò Donna, Gianfranco Teotino e Michele Uva, edizioni BUR Rizzoli—Rai Eri, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Sistema di wayfinding per i centri produttivi e direzionali di [B&C Speakers](#), brand leader nella produzione di altoparlanti, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Art direction, postproduzione e catalogo di [Migato, 2014—15 Fall—Winter Shoes Collection](#), cliente *Migato*.

Web design e comunicazioni digitali mensili di [www.consorziostabilegst.it](#), cliente *Consorzio Stabile GST*.

Web design di [www.rosso19.com](#), portfolio online dello studio di progettazione architettonica Rosso 19 di Firenze, cliente *Barbara Monica e Tommaso Rossi Fioravanti*.

Identità visiva di [Cantine Aperte 2014—Zanchi](#), Amelia 25 maggio 2014, cliente *Azienda Agricola Zanchi*.

Identità visiva di [Carapina](#), gelaterie a Roma e Firenze, cliente *Calma*.

Identità visiva di [Toletta](#), bagno retrospettivo, design di complementi d'arredo di recupero per la stanza da bagno, cliente *Toletta Associazione Ricreativo Culturale*.

Identità visiva e allestimento degli interni di [Mug](#), caffè a Firenze, cliente *Faccoffee*.

Identità visiva e packaging di [Anima](#), birrificio artigianale, cliente *Società Agricola Anima*.

2013

[Riqualificazione, ristrutturazione e identità visiva degli uffici IAT—Centri di Accoglienza e Informazione Turistica della Regione Puglia](#), cliente *Pugliapromozione—Regione Puglia*.

Art direction, graphic design e impaginazione esecutiva del numero monografico di Opere 37—Domestic City, rivista quadrimestrale dell'Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, Pacini Editore, cliente *Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

Art direction, graphic design e impaginazione esecutiva del numero monografico di Opere 36—Spazi Condivisi, rivista quadrimestrale dell'Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, Pacini Editore, cliente *Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

Art direction, graphic design e impaginazione esecutiva del numero monografico di Opere 35—Recycling, rivista quadrimestrale dell'Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, Pacini Editore, cliente *Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

Art direction, graphic design e impaginazione esecutiva del numero monografico di Opere 34—La città dialogante, rivista quadrimestrale dell'Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, Pacini Editore, cliente *Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

Restyling dell'identità visiva di Zanchi—Viticoltore in Amelia, azienda di produzione vitivinicola, cliente *Azienda Agricola Zanchi*.

Identità visiva di Schokolato, gelateria a Wallisellen [CH], cliente *Schokolato Walliuno GmbH*.

Packaging e graphic design del CD musicale Seals di Alessandro Galati, Via Veneto Jazz, cliente *Alessandro Galati*.

Identità visiva e web design del brand Gabrio Pagnini, cashmere cuddles, prodotti in cashmere, cliente *Gabrio Pagnini*.

Cover design del libro Trasformazioni: Storie di paesaggi contemporanei a cura di Michela De Poli e Guido Incerti, edito da LetteraVentidue, cliente *Guido Incerti*.

2012

Identità visiva, catalogo, allestimento, targhe e sito web del premio AT'12—Premio Architettura Territorio Fiorentino, cliente *Ance—Firenze*.

Editorial design e impaginazione del volume Restart, Italia! Perché dobbiamo ripartire dai giovani, dall'innovazione, dalla nuova imprese, a cura del Ministero dello Sviluppo Economico, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Editorial design e impaginazione del volume Design del ben—essere. Confortevole, sicuro, usabile, catalogo di San Marino Design Workshop 2011, cliente *Università degli Studi della Repubblica di San Marino / Università IUAV di Venezia*.

Art direction, graphic design e impaginazione esecutiva del numero monografico di Opere 33—Un terremoto ci salverà, rivista quadrimestrale dell'Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, Pacini Editore, cliente *Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

Graphic design stand espositivo ENI, progetto architettonico Nemo Studio, Milano, cliente *Jumbo—Grandi Eventi*.

Tavole infografiche illustrative per L'imbroglione energetico, a cura di Cristiano Lucchi e Gianni Sinni, edizioni Logos, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Art direction, graphic design e impaginazione esecutiva del numero monografico di Opere 32—A sua immagine, rivista quadrimestrale dell'Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, Pacini Editore, cliente *Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

Identità aziendale di Bugetti—Loving Living, Carmignanello [PO], cliente *Falegnameria Bugetti*.

Art direction, graphic design e impaginazione esecutiva del numero monografico di Opere 31—Paesaggi al limite, rivista quadrimestrale dell'Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, Pacini Editore, cliente *Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

Videografica coordinata per intervista a Paolo Desideri—ABDR, FN.TV, pubblicate sul portale Floornature.com del gruppo Iris, cliente *Re.publique—Comunicazione d'Architettura*.

Art direction, graphic design e impaginazione esecutiva del numero monografico di Opere 30—Città clandestina, rivista quadrimestrale dell'Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, Pacini Editore, cliente *Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

2011

Art direction e restyling grafico della rivista Opere e impaginazione esecutiva del 27 numero monografico Volume zero, zero volume, rivista quadrimestrale dell'Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, Pacini Editore, cliente *Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

Art direction, comunicazione e progetto di allestimento dello stand espositivo Ex.t in occasione di Cersaie—Salone internazionale della ceramica per l'edilizia, cliente *Dex—Axcent*.

Packaging design per Vignavecchia—Trebiano IGT—Zanchi, cliente *Azienda Agricola Zanchi*.

Art direction, comunicazione e progetto di allestimento dello Showroom Ex.t, in occasione di Milano Design Week 2011, via Tortona Milano, cliente *Dex—Axcent*.

Art direction e produzione della campagna a mezzo stampa Doll House—Ex.t, su Elle Decor, “Case da Abitare”, “Bravacasa” e “Home”, cliente *Dex—Axcent*.

Editorial design di cataloghi e listini prodotto Ex.t, collezione 2011, cliente *Dex—Axcent*.

Art direction, graphic design e impaginazione esecutiva del numero monografico di Opere 29—Infrastruttura cultura, rivista quadrimestrale dell'Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, Pacini Editore, cliente *Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

Allestimento dello stand espositivo Ex.t in occasione del Salone internazionale di Colonia, Imm Cologne 2012, cliente *Dex—Axcent*.

Art direction, graphic design e impaginazione esecutiva del numero monografico di Opere 28—Città architetture religioni, rivista quadrimestrale dell'Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, Pacini Editore, cliente *Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

Art direction, comunicazione e allestimento dello stand espositivo Ex.t, Clerkenwell—Festival del Design, Londra 24—26 maggio 2011, cliente *Dex—Axcent*.

Ristrutturazione e interior design di Enoteca Zanchi, corso del Popolo, Terni, cliente *Azienda Agricola Zanchi*.

Restyling grafico del sito www.ex—t.it del brand Ex.t, cliente *Dex—Axcent*.

Immagine coordinata ed exhibition design di Design del ben—essere. Confortevole, sicuro, usabile, San Marino Design Workshop, 11—16 luglio 2011, cliente *Università degli Studi della Repubblica di San Marino / Università IUAV di Venezia*.

Tavole infografiche illustrative per Autopsia della Politica Italiana, a cura di Cristiano Lucchi e Gianni Sinni, edizioni Logos, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Campagna banner per il brand Haworth—Castelli, “DomusWeb”, “EuropaConcorsi”, “Ddn”, cliente *Haworth—Castelli*.

Campagna a mezzo stampa e banner del brand 3D Surface su “Abitare”, “Elle Decor”, “Of Arch”, “DomusWeb”, “Archello”, cliente *3D Surface*.

Immagine coordinata e del sito web di Professione Architetto—Centro studi e Ricerche, Ordine degli Architetti di Prato e Firenze, cliente *Professione Architetto—Centro Studi e Ricerche Professione Architetto*.

Videografica coordinata delle interviste a Mario Nanni, Elizabeth Diller, Ma Yansong—Mad Architects, Kristin Jarmund, 5+1, FN.TV, pubblicate sul portale Floornature.com del gruppo Iris, cliente *Re.publique—Comunicazione d'Architettura*.

Allestimento, in collaborazione con Gilberto Corretti, della mostra La casa del III Millennio, Palazzo Pacchiani, Prato 2—18 dicembre 2011, cliente *Cna—Artigianato Pratese*.

Identità visiva e comunicazione per lo spazio di divertimenti Essenza, Siena, cliente *Essenza—Home*.

Ristrutturazione edilizia di [Villa bifamiliare](#) sita a Termoli [CB], cliente *Antonio D'Angelo*.

Sistema di illustrazioni tecniche per i cataloghi di prodotto [Martinelli Luce](#), cliente *Art&Pixel*.

Comunicazione pubblicitaria [30—40—50](#), Giulio Tanini, Firenze, cliente *Giulio Tanini*.

Art direction e sviluppo di tavole tecniche illustrative per lo studio d'architettura [Maurice Nio](#), cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Allestimento e immagine coordinata di [Cubo Design](#), Firenze, cliente *Giulio Tanini*.

Allestimento e immagine coordinata del nuovo punto vendita [Giulio Tanini](#), cliente *Giulio Tanini*

Comunicazione e catalogo di [Disegni Urbani](#), presentazione dei risultati del workshop di design "Identità dinamiche" tenutasi nel 2010 ai Cantieri La Ginestra, Montevarchi [AR], cliente *Comune di Montevarchi*.

Comunicazione pubblicitaria [Promo Parquet](#), cliente *Giulio Tanini*.

Restyling grafico del sito dell'europarlamentare [Leonardo Domenici](#), www.leonardodomenici.eu, cliente *S&D—Gruppo dell'Alleanza Progressista di Socialisti & Democratici al Parlamento europeo*.

Restyling grafico del sito www.tanini.it, cliente *Giulio Tanini*.

2010

Art direction, comunicazione e progetto di allestimento dello stand espositivo [Ex.t](#) in occasione di [Cersaie—Salone internazionale della ceramica per l'edilizia](#), cliente *Dex—Axcent*.

Art direction, comunicazione e progetto di allestimento dello [Showroom Ex.t](#), in occasione di [Milano Design Week 2010, via Tortona Milano](#), cliente *Dex—Axcent*.

Struttura in tubi di cartone per [Più. Design per il cambiamento / More. Design for change](#), Festival della Creatività 2010, Le Murate, Firenze, cliente *Fondazione FFF*.

Videografica coordinata per gli special [Illa del Mar by Muñoz+Albin](#), [Tonji University Architecture](#), Shanghai, [Indra Building by Fermín Vázquez—B720](#), [Officina Ailati](#), [Hotel Suite Avenue by Toyo Ito](#), [Padiglione Italia](#), [Greetings from Spain](#), FN.TV, pubblicate sul portale Floornature.com del gruppo Iris, cliente *Re.publique—Comunicazione d'Architettura*.

Naming, brand identity e comunicazione di [Tuscan Living](#), consorzio di aziende artigiane dell'indotto pratese, cliente *CNA—Artigianato Pratese*.

Videografica coordinata delle interviste a [Metrogramma](#), [Michele Saee](#), [Fermín Vázquez—B720](#), [James Wines](#) e [Gianni Pettena](#), FN.TV, pubblicate sul portale Floornature.com del gruppo Iris, cliente *Re.publique—Comunicazione d'Architettura*.

Allestimento in collaborazione con Salvatore Re dello stand [La Casa del III Millennio](#), Abit.Ar, Arezzo 23 ottobre—1 novembre 2010, cliente *Cna—Artigianato Pratese*.

Videografica coordinata di tre special [Shanghai](#), FN.TV, pubblicate sul portale Floornature.com del gruppo Iris, cliente *Re.publique—Comunicazione d'Architettura*.

Immagine coordinata del DVD—[Rom Better City / Better Life](#) realizzato da [Floornature](#) in occasione di Expo 2011 di Shanghai, cliente *Re.publique—Floornature*.

Brand design e immagine coordinata di [Giò Style Design](#), studio di progettazione d'interni americano, cliente *Giò Style Design*.

Allestimento, in collaborazione con Salvatore Re—Leonardo srl, de [La Casa del III Millennio](#), Villa Mussolini, Riccione, cliente *Cna—Artigianato Pratese*.

Packaging e graphic design del CD musicale [Unstandards](#) di [Alessandro Galati](#), Via Veneto Jazz, cliente *Alessandro Galati*.

Allestimento e comunicazione dello stand [Arsia](#) della Regione Toscana, Medoliva, Arezzo 14—17 maggio 2010, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Art direction e identità visiva per video installazioni della mostra realizzata in occasione dell'inaugurazione del [Mokak](#) di Cracovia progettato dall'architetto [Claudio Nardi](#), cliente *Claudio Nardi Architects*.

Immagine coordinata e comunicazione per [International Studio](#), Firenze, cliente *International Studio*.

Brand design e immagine coordinata di [Academy E](#), accademia per hair stylist professionisti, Firenze, cliente *Sassonelli*.

2009

Art direction, comunicazione, catalogo e progetto di allestimento [in collaborazione con Salvatore Re e Fritz van Dongen] della mostra—workshop [La Casa del III Millennio](#), Palazzo Pacchiani, Prato 4—20 dicembre 2009, cliente *Cna—Artigianato Pratese*.

Allestimento e del sistema informativo/didattico dello stand [Arsia—Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l’Innovazione nel settore Agricolo—forestale della Regione Toscana, Agrienergie—fiera delle energie rinnovabili agricole e forestali per l’agricoltura](#), Arezzo 6—8 novembre 2009, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Ristrutturazione e interior design di [Materials](#), showroom Giulio Tanini, via Tortona 34, Milano, cliente *Giulio Tanini*.

Videografica coordinata delle interviste a [Tony Fretton](#), [Marcos Novak](#), [Lars Krückeberg—Graft](#), [Richard Rogers](#), FN.TV, pubblicate sul portale [Floornature.com](#) del gruppo Iris, cliente *Re.publique—Comunicazione d’Architettura*.

Brand design e immagine coordinata di [Re.publique—Comunicazione d’Architettura](#), ufficio stampa e comunicazione di Firenze, cliente *Re.publique—Comunicazione d’Architettura*.

2008

[Progettazione grafica del marchio e del logotipo del Museo delle tradizioni storiche, culturali ed agricole presso la Real Cantina Borbonica, ente promotore Comune di Partinico—Provincia di Palermo—Settore Lavori Pubblici, concorso con il patrocinio di Aiap \[Associazione italiana design della comunicazione visiva\]](#).

Art direction e produzione della comunicazione della nuova collezione Primavera/Estate 2008 [Romano](#), Firenze, cliente *Romano Calzature*.

Immagine coordinata e campagna di comunicazione del progetto [PAT—Piramide Alimentare Toscana](#), Regione Toscana, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Archigrafia a parete del nuovo punto vendita [Bialetti](#), Firenze, cliente *Studio 63*.

Art direction e assistenza alla produzione della videografica coordinata del programma televisivo [Scherzi a Parte](#), Canale 5, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Immagine coordinata, catalogo prodotti e allestimento di [B&C Speakers](#), cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Restyling del brand e relativa immagine coordinata di [Arsia—Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l’Innovazione nel settore Agricolo—forestale della Regione Toscana](#), cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Restyling grafico del sito di [Hotel Fontermosa](#), cliente *Terme dell’Osa srl*.

Tavola infografica per il numero 1 della rivista culturale [FFF](#), Lcd edizioni, cliente *Fondazione FFF*.

Brand design per portale di giochi on—line [4A](#), Gruppo Dada, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*

Sistema di illustrazioni tecniche per i cataloghi di prodotto [Banfi](#), azienda vinicola toscana, cliente *Art&Pixel*.

Art direction e sviluppo dell’immagine coordinata e di comunicazione del [Festival della Legalità](#), evento promosso da Regione Toscana, Palazzo dei Congressi, Firenze 18—19 dicembre 2008, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Brand design di Gipsy—Emotion in Motion, organizzatore di eventi itineranti nel territorio toscano, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Art direction e sviluppo di tavole tecniche illustrative di dettagli architettonici per lo studio di progettazione olandese Maurice Nio Architecten, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Art direction e sviluppo dell'immagine coordinata e di comunicazione di Terra Futura, Fortezza da Basso, Firenze 23—25 maggio 2008, evento promosso da Regione Toscana, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Ideazione e sviluppo delle copertine dei prodotti editoriali edite e pubblicate da ARPA—Regione Umbria, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Art direction, web design, immagine coordinata e di comunicazione di Byxxy, portale di vendita di prodotti di abbigliamento on—line, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

2007

Art direction, illustrazioni e design di caratteri per la produzione della videografica coordinata del programma televisivo Scherzi a Parte, Canale 5, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Allestimento e sistema informativo/didattico dello stand Arsia—Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione nel settore Agricolo—forestale della Regione Toscana, Agrienergie—fiera delle energie rinnovabili agricole e forestali per l'agricoltura, Arezzo 4—6 maggio 2007, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Art direction e assistenza alla produzione della campagna Primavera/Estate 2007 Freesoul, brand di abbigliamento casual e jeans, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Identità visiva e cataloghi di prodotto Collevilca, Vilca e Emporio, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Art direction e produzione della comunicazione della nuova collezione Autunno/Inverno 2007—08 Romano, Firenze, cliente *Romano Calzature*.

Art direction e produzione della comunicazione della nuova collezione Primavera/Estate 2007 Romano, Firenze, cliente *Romano Calzature*.

Editorial design dei volumi didattici di educazione musicale Oliva Parascandolo Rosi, cliente *Marzio Rosi*.

Packaging design del progetto musicale Ten edito e a cura del gruppo percussionistico Ketoniche, cliente *Giulio Costanzo*.

Packaging design di Occidente, progetto musicale edito e a cura del compositore Marzio Rosi, cliente *Marzio Rosi*.

Graphic design della campagna di comunicazione 2007 di SACI, scuola d'arte statunitense con sede a Firenze, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Graphic design del video di promozione A Tutta Via, a cura della Provincia di Firenze, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Editorial design di RuralMed, a cura dell'Arsia—Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione nel settore Agricolo—forestale della Regione Toscana, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Editorial design di Donne e Biodiversità, a cura dell'Arsia—Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione nel settore Agricolo—forestale della Regione Toscana, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Editorial design di Direttiva Nitrati a cura dell'Arsia—Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione nel settore Agricolo—forestale della Regione Toscana, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

2006

Nuova immagine coordinata, segnaletica e allestimento degli spazi istituzionali interni ed esterni del Gruppo Mediaset, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Nuovo brand e immagine coordinata del Gruppo Dada, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Art direction e produzione della comunicazione della nuova collezione Autunno/Inverno 2006—07 Romano, Firenze, cliente *Romano Calzature*.

Art direction e produzione della comunicazione della nuova collezione Primavera/Estate 2006 Romano, Firenze, cliente *Romano Calzature*.

Comunicazione e grafica applicata a stand fieristico ENIT—Ente Nazionale per il Turismo Italiano, cliente *Studio Mingaia*.

Graphic design di brochure divulgative dei corsi di Kent State University, università statunitense con sede a Firenze, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Art direction e graphic design della comunicazione stagionale di Essenza, Siena, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

2005

Editorial design dei cataloghi di Beyond Media 05. Script, Firenze 1—11 dicembre 2015, evento a cura di Image e Università degli Studi di Firenze, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

Redazione e impaginazione di Architetture di cemento, numero 46 [gennaio—aprile 2005] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Packaging design di Quia Dixi, progetto musicale edito e a cura del compositore Marzio Rosi, cliente *Marzio Rosi*.

Packaging design e poster di 3Bento, progetto musicale edito e a cura del compositore Marzio Rosi, cliente *Marzio Rosi*.

Sistema di illustrazioni tecniche per i cataloghi di prodotto di Artemide, azienda produttrice di elementi di illuminazione, cliente *Art&Pixel*.

Graphic design di brochure sulla sede fiorentina di Kent State University, università statunitense con sede a Firenze, cliente *Lcd—The Intermedia Agency*.

2004

Identità visiva di 7x70—The best architects over 70, Magazzini del Cotone, Genova, 14 gennaio 2004, evento organizzato da Area—Rivista di architettura e arti del progetto, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Redazione e impaginazione di Ferrari: design e architettura, numero 45 [settembre—dicembre 2004] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Editorial design di Bollettino sul Restauro Archeologico, pubblicazione a cura dell'Università degli Studi di Firenze ed edito da Alinea, cliente *Università degli Studi di Firenze*.

Editorial design e impaginazione di IFD, allegato di Area—Rivista di architettura e arti del progetto, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Layout grafico di copertine, sezioni interne e allegati di Area—Rivista di architettura e arti del progetto, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Redazione e impaginazione di Alberghi, numero 44 [maggio—agosto 2004] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Redazione e impaginazione di Shops: marchio, immagine, architettura, numero 43 [gennaio—aprile 2004] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

2003

Identità visiva e applicazioni grafiche di The Cord, sistema modulare d'allestimento per le biglietterie e le installazioni urbane in occasione de La Biennale, 50. Esposizione Internazionale d'Arte, Venezia 15 giugno—2 novembre 2003, cliente *Archea Associati*.

Identità visiva di Emergenza del Progetto, Progetto dell'Emergenza. Architetture Con—Temporaneità, Firenze 25 ottobre—1 novembre 2003, mostra—evento promossa dall'Università degli Studi di Firenze, cliente *Archea Associati*.

Identità visiva e applicazioni grafiche di Enzimi, festival internazionale di musica, arte e spettacoli pop, Roma 11—20 settembre 2003, a cura di Zone Attive e Comune di Roma, cliente *Archea Associati*.

Immagine coordinata della mostra monografica Mario Ceroli, Bari 13 settembre—30 novembre 2003, cliente *Archea Associati*.

Redazione e impaginazione di Nuovi materiali, numero 42 [settembre—dicembre 2003] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Redazione e impaginazione di Architettura di vetro, numero 41 [maggio—agosto 2003] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Redazione e impaginazione di Architetture modulari, numero 40 [gennaio—aprile 2003] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

2002

Sistema archigrafico per il nuovo showroom GranitiFiandre, Castellarano [RE], cliente *Archea Associati*.

Redazione e impaginazione di Pietre di cava e nuove pietre, numero 39 [settembre—dicembre 2002] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Impaginazione di Edilizia sanitaria, numero 38 [maggio—agosto 2002] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Impaginazione di Costruzioni a secco, numero 37 [gennaio—aprile 2002] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Progetto architettonico di Villa bifamiliare sita a Termoli [CB], cliente *Famiglia D'Urbano*.

Editorial design di d'Architettura—Rivista italiana d'architettura, cliente *Archea Associati*.

2001

Impaginazione di Architettura in legno, numero 36 [settembre—dicembre 2001] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Impaginazione di Luoghi di transito, numero 35 [maggio—agosto 2001] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Impaginazione di Il telaio strutturale, numero 34 [gennaio—aprile 2001] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Progetto grafico e impaginazione del catalogo Pareti Ventilati GranitiFiandre, cliente *Studio Tre*.

Progetto grafico e impaginazione del catalogo Sopraelevati GranitiFiandre, cliente *Studio Tre*.

Progetto grafico e impaginazione del catalogo Programma Industria GranitiFiandre, cliente *Studio Tre*.

Impaginazione pannelli per la mostra Arredare la città, Lucca 15 Giugno—10 Luglio 2001, cliente *Studio Tre*.

Illustrazioni tecniche—costruttive del catalogo Sannini 2001, cliente *Studio Tre*.

Illustrazioni tecniche del volume Arredare la città in Spagna 1990—2000; Arredare la città in Italia 1998—2000, edito da Alinea, cliente *Studio Tre*.

Nuovo centro culturale, Cinisello Balsamo, concorso di progettazione architettonica, cliente *Archea Associati*.

Chiesa del Redentore in località Nonantola, Modena, concorso di progettazione architettonica, cliente *Archea Associati*.

Centro residenziale e commerciale in località Tavarnuzze, Impruneta, cliente *Archea Associati*

Complesso industriale ex Officine Lenzi, ristrutturazione e riqualificazione, Lucca, cliente *Archea Associati*.

2000

Impaginazione di Architettura in acciaio, numero 33 [settembre—dicembre 2000] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Illustrazioni tecniche—costruttive di Architettura dei luoghi di lavoro, numero 32 [maggio—agosto 2000] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Illustrazioni tecniche—costruttive di Pareti ventilate, numero 31 [gennaio—aprile 2000] di Materia—Rivista internazionale d'architettura diretta da Paolo Portoghesi, edita da Federico Motta Editore, cliente *Archea Associati*.

Illustrazioni tecniche—costruttive del volume Pareti Ventilati, autore Alfonso Acocella, cliente *Studio Tre*.

Polo Direzionale e Commerciale, Calenzano, revisione del progetto architettonico, cliente *Archea Associati*.

Multisala cinematografica, Campi Bisenzio, progetto architettonico, cliente *Archea Associati*.

Lottizzazione residenziale a Pozzolatico, Impruneta, progetto architettonico, cliente *Archea Associati*.

Galleria d'Arte Moderna a Portofino, progetto di ristrutturazione architettonica, cliente *Archea Associati*.

Palestra Body's Gim, Firenze, progetto di ristrutturazione, cliente *Archea Associati*.

Centro Culturale polivalente con Biblioteca, Pinacoteca, ecc., sull'edificio sito in Piazza degli Eroi, Merate, Lecco, progetto architettonico, collaborazione con *Archea Associati*.

Nuova discoteca a Bellaria, Igea Marina, progetto architettonico, cliente *Archea Associati*.

Via Tirreno, Potenza, progetto di riqualificazione urbana, cliente *Archea Associati*.

Centro per malati di Alzheimer, Foligno, progetto di ampliamento, cliente *Archea Associati*.

1999

Nuovo ingresso al Museo Civico e definizione dell'area circostante, Padova
concorso di progettazione architettonica, collaborazione con *Archea Associati*.

Riqualificazione urbana in località Tavarnuzze, Impruneta, progetto architettonico,
collaborazione con *Archea Associati*.

Ristrutturazione dell'albergo Chiarofonte, Abetone, progetto architettonico,
collaborazione con *Archea Associati*.

Ampliamento del porto di Fontville, Montecarlo, progetto architettonico, collaborazione con
Archea Associati.

b. Progetti e partecipazioni a concorsi di progettazione*

2018

Concorso di idee per la elaborazione grafica del Marchio e/o Logo rappresentativo
del Commissariato generale di sezione per la partecipazione italiana a Expo 2020 a Dubai,
indetto dal Commissariato generale di sezione per la partecipazione italiana a Expo 2020 Dubai.

Concorso di idee per l'ideazione e la progettazione grafica del marchio per la promozione
di Palazzo Vertemate Franchi in Valchiavenna, promosso dalla Città di Chiavenna
in collaborazione e con il patrocinio di Aiap [Associazione italiana design della comunicazione
visiva] e Fondazione Cariplo.

2017

Progetto degno di menzione al concorso di idee per la creazione del nuovo marchio / logotipo
turistico della Città di Grado, promosso dal Comune di Grado con il patrocinio di Aiap
[Associazione italiana design della comunicazione visiva].

Progetto finalista e degno di menzione d'onore al concorso per la creazione di un'etichetta
Limited Edition per una selezione di Amarone della Cantina Domini Veneti: Wine Mythology Label,
promosso da CODE [Competitions for Designers].

Concorso internazionale di idee per la progettazione grafica del marchio, del logotipo e del
relativo sistema di identità visiva per l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli,
indetto dall'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, ex SUN Seconda Università
degli Studi di Napoli, con il supporto, l'assistenza, la consulenza e il patrocinio di Aiap
[Associazione italiana design della comunicazione visiva].

2016

Politica Regionale di Sviluppo della Valle d'Aosta, concorso per l'ideazione dell'immagine grafica
coordinata con quella dei programmi/interventi a cofinanziamento europeo e statale,
per il periodo 2014/20.

2014

Create your Tile, concorso internazionale di design aperto ai professionisti di tutto il mondo
teso a premiare innovative proposte grafiche per la produzione di una nuova collezione ceramica
da pavimentazione che sia coerente con i valori del marchio DesignTaleStudio di Refin.

2013

[Esporre il Compasso d'Oro](#), concorso di idee per gli spazi destinati ad accogliere in permanenza gli oggetti della Collezione storica, bandito da ADI con il Comune di Milano, con il patrocinio dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Milano, della Consulta regionale lombarda degli Ordini degli Architetti e delle associazioni di Aiap, AIPI e IDEA.

[Concorso internazionale Bologna City Branding](#), promosso dal Comune di Bologna e indetto da Urban Center Bologna e Aiap [Associazione italiana design della comunicazione visiva].

[Spazio Urban Center](#), Gara per la progettazione della nuova mostra permanente, Bologna [con quart progetti e Nicola Torpei].

[Concorso Internazionale di idee per la realizzazione del logotipo/marchio e payoff per la comunicazione e la promozione della Città di Genova](#), indetto dal Comune di Genova.

[Concorso di progettazione e allestimento Centro visita "Il Lupo in Liguria"](#), bandito dal Comune di Rondanina [GE].

[Gara a procedura aperta per l'affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia](#), bandito dall'Agenzia Regionale ARET Pugliapromozione.

[Cristalplant design contest 2013](#), in collaborazione con Falper, promotore Cristalplant.

2012

[Primo Premio al concorso di idee per il rinnovo degli ambienti e dell'immagine coordinata dei centri IAT—Uffici Informazione e Accoglienza Turistica](#), indetto dall'agenzia Pugliapromozione strumento operativo dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia.

[Menzione speciale al Castelli Design Contest 2012 \[Bilù, sistema d'arredo per interni ed esterni\]](#).

[Museo Civico di Prato](#), concorso di progettazione per l'allestimento all'interno del Palazzo Pretorio [progetto di identità visiva con Lcd—The Intermedia Agency].

[Cristalplant design contest 2012](#), in collaborazione con Poliform, promotore Cristalplant.

2011

[Cristalplant design contest 2011](#), in collaborazione con MDF italia, promotore Cristalplant.

2010

[Cristalplant design contest 2010](#), in collaborazione con Zanotta, promotore Cristalplant.

2009

[Roma in un'immagine](#), Concorso nazionale di idee per la realizzazione di un marchio logotipo per la promozione culturale e turistica della città di Roma, organizzato dall'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza, Università di Roma.

[Cristalplant design contest 2009](#), in collaborazione con Antonio Lupi, promotore Cristalplant.

2008

[Primo Premio per la progettazione grafica del marchio e del logotipo del Museo delle tradizioni storiche, culturali ed agricole presso la Real Cantina Borbonica](#), ente promotore Comune di Partinico—Provincia di Palermo—Settore Lavori Pubblici, concorso con il patrocinio di Aiap [Associazione italiana design della comunicazione visiva].

2007

Concorso internazionale per la realizzazione del marchio e del logotipo per la città di Siracusa, indetto dal *Comune di Siracusa* con il patrocinio e la collaborazione di Aiap [Associazione italiana design della comunicazione visiva].

2000

[Nuova sede della Agenzia Spaziale Italiana, Roma \[progetto secondo classificato\], concorso di progettazione architettonica, collaborazione con Archea Associati.](#)

c. Lavori pubblicati

Colorfully Subversive: Poltronova's Radical Designs, in "TL mag", 3 ottobre 2018, <https://tlmagazine.com/poltronova-jouets-a-jouer-italian-cultural-institute/> [Jouets à jouer — Oggetti nella foresta].

Poltronova e la foresta di oggetti impertinenti, in "Domus Web", 19 settembre 2018, <https://www.domusweb.it/it/notizie/2018/09/18/la-foresta-impertinente-di-poltronova.html> [Jouets à jouer — Oggetti nella foresta].

D'Apostrophe: onde fiorentine, in "Pulp" n. 10, 2017, p. 42—45, [Pubblicazione del catalogo 2016 per Centro Studi Poltronova].

We've got your cover, in "Mark" n. 50, June/July 2014, p. 62, [Pubblicazione della cover sotto lo pseudonimo "Sgamysgamy"].

Contest Turismo: I lavori selezionati, in "Artlab", n. 50 anno XIV, giugno/luglio 2014, p. 60—61 [Puglia Tourist Information].

Puglia Tourist Information, in *Branding Element: Logos 3*, Send Points, Hong Kong 2014, p. 280 [Puglia Tourist Information].

Opere 30: Città Clandestina, in *Amazing Layout Design*, Dopress Books, CYPI Press, Harrow 2014, p. 64—65 [Opere 30].

Opere 31: Paesaggi al Limite, in *Amazing Layout Design*, Dopress Books, CYPI Press, Harrow 2014, p. 66—67 [Opere 31].

Getting away from "stale" architectural archetypes, in "Idn", Paper Special—You can't get away from paper!, v20n4, ottobre 2013, pp. 92—97 [Opere 29, Opere 31, Opere 34 e SMUD].

Le graphisme et le vin, in "Sens Graphiques", 4 maggio 2013, sensgraphiques.wordpress.com/2013/05/04/le-graphisme-et-le-vin/ [Vignavecchia].

Showroom: D'Apostrophe. Kreative Radikale in Florenz, in "Novum" n. 04/13, aprile 2013, pp. 30—34 [Selezione lavori recenti D'Apostrophe].

L'Italia a tavola, in "Artlab", n. 43 anno XII, settembre 2012, p. 46 [Vignavecchia Zanchi].

Sensibilizzare alla modernità, in "Ottagono", n. 251, giugno—luglio 2012, pp. 134—135 [AT'12 e Opere].

Vignavecchia, in "Packaging the world", 24 luglio 2012, www.packagingoftheworld.com/2012/07/vignavecchia.html [Vignavecchia].

Spaghetti grafica 2. Contemporary Italian Graphic Design, Ministero della grafica [a cura del], Mondadori Electa, Milano 2009, pp. 154—155 [D'Apostrophe, Comune di Partinico / Regione Sicilia, Real Cantina Borbonica].

Immaer einen Schritt voraus, in "Novum", n. 10/09, ottobre 2009, pp. 56—59 [Presentazione lavori recenti progettati per il cliente Lcd—The Intermedia Agency].

Spaghetti grafica. *Contemporary Italian Graphic Design*, Ministero della grafica [a cura del], De Agostini, Torino 2008, 224—227 [Stand Agrienergia].

d. Lavori esposti

Divina sezione. *L'architettura italiana per la Divina Commedia*, 8—29 marzo 2018, Reggia di Caserta [due opere grafiche].

Oriana: *Donne. Illustrazioni dai racconti di Camilleri*, 9 giugno 2017, Antico Monastero Santa Chiara, Repubblica di San Marino [poster].

Mostra e catalogo dal titolo *I cinque nonsensi*, raccolta di artefatti realizzati in occasione del corso di Art Direction 1, Comunicazione Pubblicitaria, anni accademici 2013—14 / 2014—15, docente Donatello D'Angelo, luglio 2015, *Istituto Europeo di Design di Firenze*.

Omaggio a Charlotte Perriand. *Il segno del moderno*, 6—28 giugno 2014, Le Murate, Firenze, a cura di RovaiWeber design [poster].

Top Fedrigoni Award 2013, 9—13 ottobre 2013, Palazzo Pilotta, Parma [Design del ben—essere. Confortevole, sicuro, usabile].

Festival Comodamente, VII edizione, 6—7—8 settembre 2013, Vittorio Veneto [TV], promosso da Fondazione Francesco Fabbri [illustrazione della tappa 7—Serravalle Nord].

Dimora Luminosa. Omaggio a Mario Mariotti e Oltre, proiezioni di luce sulla facciata della chiesa di Santo Spirito, Firenze, un progetto di The Fake Factory, in collaborazione con IED Firenze, F—LIGHT 2012—Firenze Light Festival [“Dynamic Façade” e “Wheels”].

Roma in un'immagine. Un brand per la città di Roma, 17 settembre—3 ottobre 2010, Museo dell'Ara Pacis, Roma, organizzato da Zètema Progetto Cultura [logotipo].

Spaghetti Grafica 2. *Contemporary Italian Graphic Design*, 26 novembre 2009—10 gennaio 2010, Triennale di Milano [Real Cantina Borbonica].

Storie di Grafica, Festival Attraversamenti, 13—16 settembre 2007, Palazzo Lucarini Contemporary, Trevi [PG] [Stand Agrienergie].

e. Lavori in evidenza

Poltronova Superonda Special, presentato in *Progettazione grafica*, Behance, 12/10/2018, <https://www.behance.net/gallery/70947659/Poltronova-Superonda-Special>.

Poltronova of your dreams — A contemporary shooting, presentato in *Photoshop*, Behance, 30/03/2018, <https://www.behance.net/gallery/58174807/Poltronova-of-your-dreams-A-contemporary-shooting>.

Poltronova of your dreams — A contemporary shooting, presentato in *Fotografia*, Behance, 23/12/2017, <https://www.behance.net/gallery/58174807/Poltronova-of-your-dreams-A-contemporary-shooting>.

Grappa, presentato in *Progettazione grafica*, Behance, 11/12/2017, <https://www.behance.net/gallery/58446191/Grappa>.

B&C Speakers — Wayfinding system, presentato in *Progettazione grafica*, Behance, 24/11/2017, <https://www.behance.net/gallery/58337439/B-C-Speakers-Wayfinding-system>.

PAT — Premio Architettura Toscana, presentato in *Behance.net*, Behance, 12/11/2017, <https://www.behance.net/gallery/54856713/PAT-Premio-Architettura-Toscana>.

Opere 36, presentato in [Behance.net](#), Behance, 23/8/2014,
<https://www.behance.net/gallery/11996593/Opere-36>.

Opere 33, presentato in [Behance.net](#), Behance, 16/10/2013,
<https://www.behance.net/gallery/6812245/Opere-33>.

Opere 31, presentato in [Progettazione grafica](#), Behance, 23/7/2013,
<https://www.behance.net/gallery/4467031/Opere-31>.

Opere 29, presentato in [Behance.net](#), Behance, 20/5/2013,
<https://www.behance.net/gallery/3171248/Opere-29>.

Restart, Italia!, presentato in [Behance.net](#), Behance, 10/04/2013,
<https://www.behance.net/gallery/7243381/Restart-Italia>.

Opere 34, presentato in [Behance.net](#), Behance, 14/03/2013,
<https://www.behance.net/gallery/7376523/Opere-34>.

MCP — Museo Civico Prato, presentato in [Progettazione grafica](#), Behance, 05/01/2013,
<https://www.behance.net/gallery/4492783/MCP-Museo-Civico-Prato>.

Ex.t / Cersaie 2011, presentato in [Progettazione grafica](#), Behance, 22/12/2012,
<https://www.behance.net/gallery/2295236/Ext-Cersaie-2011>.

Self Promotional Website, presentato in [Interazioni](#), Behance, 22/9/2012,
<https://www.behance.net/gallery/4682173/Self-Promotional-Website>.

VignaVecchia, presentato in [Progettazione grafica](#), Behance, 31/01/2012,
<https://www.behance.net/gallery/2384788/VignaVecchia>.

Real Cantina Borbonica, presentato in [Progettazione grafica](#), Behance, 14/10/2010,
<https://www.behance.net/gallery/205461/Real-Cantina-Borbonica>.

3. Attività scientifica

La sua attività progettuale abbraccia molti campi. Architetto di formazione, con una tensione particolare nei confronti della ricerca nel campo della storia dell'architettura e dei restauri archeologici di epoca moderna e contemporanea [tema sul quale ha modo di pubblicare un libro e una serie di articoli], con l'esercizio della professione ha modo di sviluppare una particolare predilezione per gli aspetti più vicini alla comunicazione visiva. Dapprima, attraverso ricerche portate avanti nei due anni del corso di dottorato e, successivamente, grazie al lavoro sul campo in redazioni editoriali, approfondisce il tema del sistema dei segni —tipografici e non— che entrano in relazione con lo spazio architettonico, urbano e territoriale. Le sue ricerche sono tese, infatti, all'individuazione dei sistemi, dei processi compositivi che mettono in relazione la progettazione architettonica con quella grafica soprattutto in epoca contemporanea. Grafica dell'architettura e l'architettura della grafica, può essere il titolo del percorso di ricerca che, partendo dall'analisi di figure del calibro di Behrens, Ponti o Libera, ha analizzato il particolare approccio di quelle che vengono considerate figure professionali "atipiche", ovvero i designer/architetti e gli architetti/designer della comunicazione.

In fase più matura ha avuto modo di approfondire tematiche, sia tecniche che culturali, riguardanti la costruzione di identità visive istituzionali, commerciali o legate a eventi di qualsiasi genere. L'approccio è di natura sperimentale, cercando di giocare sulla ricerca di nuove forme e strumenti di comunicazione, sempre dialogando con le radici culturali del contesto in cui si opera.

Stesso approccio è riportato in ambito didattico. I corsi di comunicazione visiva, pubblicitaria ed editoriale che tiene, giocano sempre su concetti apparentemente antitetici, ma fondamentali in un processo di ricerca del linguaggio innovativo: realismo/surrealismo, norma/arbitrio, ordine/caos, addizione/sottrazione...

Da quattro anni sta sperimentando un approccio radicale alla comunicazione visiva, invitando i propri studenti a ribaltare il proprio senso comune, dando forma —o meglio immagine— a concetti creati in maniera casuale. Nello specifico, ha fatto lavorare loro sulla decostruzione dell'idea classica dei cinque sensi, conducendoli a cimentarsi con cinque nonsensi e quindi su una nuova forma di paradosso visivo. Paradosso che è stato *leitmotiv* di un percorso successivo, ovvero, la costruzione di un sistema visivo divulgativo/promozionale di prodotti surreali liberamente interpretati dal *Catalogo d'oggetti introvabili* di Jacques Carelman. Un viaggio visionario attraverso mondi improbabili ed epoche lontane. Un catalogo di oggetti introvabili e tuttavia indispensabili a persone quali: sportivi interplanetari, tuffatori da divano, pluviofobici, casalinghe geometriche, giraffe voyeur, viaggiatori spazio—culinari, colletti bianchi da spiaggia, coppie di ciclisti distonici, bevitori di caffè lussuriosi, scrittori fanatici dell'Antico Egitto, mangiatori di spaghetti compulsivi, calvi in cerca di idee, cittadini desiderosi di una rinfrescata, fashion victim del mondo subacqueo, assonnati autisti messicani, collaboratori domestici musicanti, barbuti sotto la pioggia, trapeziste espansive, miracolati nella 34^a strada, giapponesi amanti del design bidimensionale, passeggiatori sulle mani, religiosi 2.0 e pattinatori stropicciati.

Durante l'ultimo anno, l'esperienza didattica si è concentrata maggiormente su argomenti apparentemente distanti ma messi in stretta relazione tra loro attraverso esercitazioni appositamente costruite. Da una parte il basic design e dall'altra il visual storytelling in relazione all'identità visiva dei luoghi. Da una parte *Lettere da San Marino*, a cinquant'anni dall'esperienza di Bruno Munari alla Harvard University, è stato ripercorso il suo contributo alla metodologia didattica, verificandone e aggiornandone contenuti ed esperienze. Seguendo quanto raccontato e teorizzato nel suo "Design e comunicazione

visiva”, oltre alle basi del design, indagheremo il concetto di coerenza formale ma soprattutto cosa vuol dire —rispetto al 1967— innovazione, non solo rapportata ai linguaggi visivi, ma all’utilizzo degli strumenti più moderni. Dall’altra *Genius Loci*, ovvero il luogo abitato —e frequentato dall’uomo— e il rapporto con sistemi di comunicazione, è stato il tema di approfondimento della seconda parte del corso. Sono stato oggetto d’indagine tutte le forme visive spontanee o progettate —dalle identità territoriali alla grafica vernacolare, dalla city branding alla comunicazione ambientale— che in varie epoche e contesti hanno rivelato la stretta relazione tra segni grafici e le identità dei luoghi. *Locus in fabula*, è stato l’esercizio finale che ha raccolto tutte le esperienze pregresse. Gli studenti sono stati invitati a restituire alle *Fiabe Italiane* di Italo Calvino la loro anima vernacolare. Si è trattato di un lungo processo progettuale che ha portato gli autori dei sistemi figurativi a diventare co—narratori [visivi] utilizzando codici tratti dall’ascolto, dall’interpretazione dello spirito, ovvero il “nume tutelare” del luogo da cui ha avuto origine la fiaba. «Le fiabe sono vere... sono una spiegazione generale della vita, nata in tempi remoti e serbata nel lento ruminò delle coscienze contadine fino a noi; sono il catalogo dei destini che possono darsi a un uomo e una donna, soprattutto per la parte di vita che appunto è il farsi d’un destino». Così l’autore introduce il suo lavoro di raccolta e trascrizione in lingua italiana delle più belle narrazioni originarie della memoria popolare di tutte le regioni e città italiane: un lavoro prezioso che ha dato modo di preservare la tradizione orale di racconti legati alla storia e alla cultura italiana.

4. Attività didattica

Nel corso degli anni ha ricoperto il ruolo di collaboratore alla didattica, cultore della materia e docente tutor all'interno di corsi di laurea e workshop nell'ambito della progettazione architettonica e della comunicazione visiva. Dal 2008 collabora alla didattica presso **Università degli Studi della Repubblica di San Marino** dove [dal 2016], ricopre il ruolo di professore all'interno del corso di Laurea Triennale di Disegno Industriale per il quale tiene al primo anno il Laboratorio di Design della Comunicazione. Precedentemente [dal 2011 al 2016], sempre per lo stesso Istituto è coordinatore del Laboratorio di Tesi di Design della Comunicazione Visiva. È docente presso l'**Istituto Europeo di Design di Firenze** dove è titolare dei corsi di Progettazione Editoriale in Grafica per l'Editoria [2010—2015], Art Direction in Comunicazione Pubblicitaria [dal 2011], Art Direction e Graphic Design in Web Design [dal 2016] e Caratteri Tipografici e Tipografia Creativa e Metodologia della progettazione in Grafica per la Comunicazione [dal 2017]. Dal 2018 insegna Professional Practicum Seminar I presso il **SACI, College of Art & Design Florence** e nello stesso anno tiene un workshop presso **Università Iuav di Venezia**.

a. Attività di insegnamento presso Università italiane e straniere e istituzioni AFAM [Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica]

| | |
|----------|--|
| Istituto | SACI — College of Art & Design Florence |
|----------|--|

| | |
|-----------------|------------------------------------|
| Corso di laurea | MFA in Communication Design |
|-----------------|------------------------------------|

| | |
|--------------|---|
| Insegnamento | Professional Practicum Seminar I |
|--------------|---|

| | |
|------|----------------|
| Anno | Secondo |
|------|----------------|

| | |
|----------------------|---------------|
| Settore disciplinare | ART548 |
|----------------------|---------------|

| | |
|-----------------|----------------|
| Anno accademico | 2018—19 |
|-----------------|----------------|

| | |
|-------------|-----------|
| Ore erogate | 45 |
|-------------|-----------|

| | |
|---------|----------|
| Crediti | 3 |
|---------|----------|

| | |
|----------|-----------------------------------|
| Istituto | Università Iuav di Venezia |
|----------|-----------------------------------|

| | |
|-----------------|--|
| Corso di laurea | Corso di Laurea in Disegno industriale e multimedia |
|-----------------|--|

| | |
|--------------|-------------------------------------|
| Insegnamento | Welcome Design Workshop 2018 |
|--------------|-------------------------------------|

Mostrare—spazio, prodotti, comunicazione, persone

| | |
|----------|---|
| Finalità | Workshop 01—Comunicare la pelle, un materiale naturale e sostenibile |
|----------|---|

| | |
|------|-----------------------------|
| Data | 19—28 settembre 2018 |
|------|-----------------------------|

| | |
|------|-------------------------------|
| Anno | Primo, secondo e terzo |
|------|-------------------------------|

| | |
|----------------------|--------------------------------------|
| Settore disciplinare | ICAR/13 — Disegno Industriale |
|----------------------|--------------------------------------|

| | |
|-----------------|----------------|
| Anno accademico | 2017—18 |
|-----------------|----------------|

| | |
|-------------|-----------|
| Ore erogate | 42 |
|-------------|-----------|

| | |
|---------|----------|
| Crediti | 2 |
|---------|----------|

| | |
|----------|--|
| Istituto | Università degli Studi della Repubblica di San Marino |
|----------|--|

Alma Mater Studiorum — Università di Bologna

| | |
|-----------------|--|
| Corso di laurea | Corso di Laurea Triennale in Design |
|-----------------|--|

| | |
|--------------|--|
| Insegnamento | Laboratorio di design della comunicazione 1 — A |
|--------------|--|

| | |
|------|--------------|
| Anno | Primo |
|------|--------------|

| | |
|----------------------|--------------------------------------|
| Settore disciplinare | ICAR/13 — Disegno Industriale |
|----------------------|--------------------------------------|

Anno accademico **2017—18**
Ore erogate **109**
Crediti **8**

Istituto **Università degli Studi della Repubblica di San Marino
Università luav di Venezia**

Corso di laurea **Corso di Laurea Triennale in Design**
Insegnamento **Laboratorio di design della comunicazione 1 — A**
Anno **Primo**
Settore disciplinare **ICAR/13 — Disegno Industriale**
Anni accademici **2016—17
2015—16**
Ore erogate **109 [2018]**
Crediti **8**

Istituto **IED Firenze / Istituto Europeo di Design**
Corso **Corso Triennale in Design della Comunicazione Visiva**
Indirizzo **Comunicazione Pubblicitaria**
Insegnamento **Art Direction 4**
Anno **Terzo**
Settore disciplinare **ABTEC/37 — Metodologia progettuale della comunicazione visiva**
Anno accademico **2017—18**
Ore erogate **80**
Crediti **8**

Istituto **IED Firenze / Istituto Europeo di Design**
Corso **Corso Triennale in Design della Comunicazione Visiva**
Indirizzo **Comunicazione Pubblicitaria**
Insegnamento **Art Direction 1 — A**
Anno **Primo**
Settore disciplinare **ABTEC/37 — Metodologia progettuale della comunicazione visiva**
Anni accademici **2017—18
2016—17**
Ore erogate **60 [120]**
Crediti **6**

Istituto **IED Firenze / Istituto Europeo di Design**
Corso **Corso Triennale in Design della Comunicazione Visiva**
Indirizzo **Comunicazione Pubblicitaria**
Insegnamento **Art Direction 1 — B**
Anno **Primo**
Settore disciplinare **ABTEC/37 — Metodologia progettuale della comunicazione visiva**
Anni accademici **2017—18
2016—17**
Ore erogate **60 [120]**
Crediti **6**

| | |
|----------------------|---|
| _____ Istituto | Università degli Studi della Repubblica di San Marino Università Iuav di Venezia |
| Corso di laurea | Corso di Laurea Triennale in Design |
| Insegnamento | Laboratorio di laurea in design |
| Anno | Terzo |
| Settore disciplinare | ICAR/13 — Disegno Industriale |
| Anni accademici | 2015—16 2014—15 |
| Commissioni | 27 novembre 2014, 28—29 gennaio 2015, 9—10 aprile 2015, 23 settembre 2015, 25 novembre 2015, 27 gennaio 2016 |

| | |
|----------------------|---|
| _____ Istituto | Università degli Studi della Repubblica di San Marino Università Iuav di Venezia |
| Corso di laurea | Corso di Laurea Triennale in Design |
| Insegnamento | San Marino Design Workshop, Nutrimenti. Filiere agroalimentari sostenibili |
| Finalità | Proposte di comunicazioni visive per Beautiful Ideas. Cersaie 2015 |
| Data | 7—12 luglio 2014 |
| Anno | Primo, secondo e terzo |
| Settore disciplinare | ICAR/13 — Disegno Industriale |
| Anno accademico | 2013—14 |
| Ore erogate | 48 |
| Crediti | 4 |

b. Attività integrativa universitaria

| | |
|----------------------|---|
| _____ Istituto | Università degli Studi della Repubblica di San Marino Università Iuav di Venezia |
| Corso di laurea | Corso di Laurea Triennale in Design |
| Insegnamento | Laboratorio di laurea in design |
| Anno | Terzo |
| Settore disciplinare | ICAR/13 — Disegno Industriale |
| Anni accademici | 2013—14 2012—13 2011—12 |

| | |
|----------------------|---|
| _____ Istituto | Università degli Studi della Repubblica di San Marino Università Iuav di Venezia |
| Corso di laurea | Corso di Laurea Triennale in Design |
| Insegnamento | Laboratorio serigrafia Corso integrato di Laboratorio di Comunicazione Visiva 1 |
| Anno | Secondo |
| Settore disciplinare | ICAR/13 — Disegno Industriale |
| Anni accademici | 2011—12 2010—11 |

| | | |
|-------|----------------------|--|
| <hr/> | Istituto | Università degli Studi di Parma |
| | Corso di laurea | Corso di Laurea Quinquennale a ciclo unico in Architettura |
| | Insegnamento | Modulo di Composizione architettonica 2 |
| | | Corso integrato di Laboratorio di progettazione architettonica 2 |
| | Anno | Secondo |
| | Settore disciplinare | ICAR/14 — Composizione architettonica e urbana |
| | Anno accademico | 2003—04 |
| | Ore erogate | 100 |
| | Crediti | 8 |
| <hr/> | Istituto | Università degli Studi di Firenze |
| | Corso di laurea | Corso di Laurea Quinquennale a ciclo unico in Architettura |
| | Correlazione tesi | Olbia: La nuova stazione ferroviaria. |
| | | Progetto e sistemazione urbana dell'area |
| | Autore | Marilena Satta |
| | Relatore | Laura Andreini |
| | Settore disciplinare | ICAR/14 — Composizione architettonica e urbana |
| | Anno accademico | 2003—04 |
| <hr/> | Istituto | Università degli Studi di Firenze |
| | Corso di laurea | Corso di Laurea Quinquennale a ciclo unico in Architettura |
| | Correlazione tesi | Companhia Aurificia. |
| | | Riconversione di un ex complesso fabbrile a Porto |
| | Autore | Cosimo Damiano D'Aprile |
| | Relatore | Laura Andreini |
| | Settore disciplinare | ICAR/14 — Composizione architettonica e urbana |
| | Anno accademico | 2002—03 |
| <hr/> | Istituto | Università degli Studi di Firenze |
| | Corso di laurea | Corso di Laurea Quinquennale a ciclo unico in Architettura |
| | Dipartimento | Storia dell'Architettura e Restauro delle Strutture Architettoniche |
| | Ricerca MURST 40% | Progetto di Ricerca sul Restauro Archeologico |
| | | "I Restauri Archeologici Italiani dal dopoguerra ad oggi" |
| | Settore disciplinare | ICAR/19 — Restauro |
| | Anno accademico | 2001—02 |
| <hr/> | Istituto | Università degli Studi di Firenze |
| | Corso di laurea | Corso di Laurea Quinquennale a ciclo unico in Architettura |
| | Correlazione tesi | Saepinum e Scolacium. Due aree archeologiche a confronto |
| | Autori | Luca Rosario Provenzano, Massimiliano Ruggeri |
| | Relatore | Luigi Marino |
| | Settore disciplinare | ICAR/19 — Restauro |
| | Anno accademico | 2001—02 |

c. Collaborazione alla didattica a corsi universitari

| | |
|----------------------|---|
| Istituto | Università degli Studi della Repubblica di San Marino Università Iuav di Venezia |
| Corso di laurea | Corso di Laurea Magistrale in Design |
| Insegnamento | Laboratorio di Comunicazione Visiva 2 |
| Docente | Federico Galvani |
| Anno | Secondo |
| Settore disciplinare | ICAR/13 — Disegno Industriale |
| Anno accademico | 2013—14 |

| | |
|----------------------|---|
| Istituto | Università degli Studi della Repubblica di San Marino Università Iuav di Venezia |
| Corso di laurea | Corso di Laurea Magistrale in Design |
| Insegnamento | Laboratorio di Comunicazione Visiva 1 |
| Docente | Gianni Sinni |
| Anno | Primo |
| Settore disciplinare | ICAR/13 — Disegno Industriale |
| Anno accademico | 2012—13 |

| | |
|----------------------|---|
| Istituto | Università degli Studi della Repubblica di San Marino Università Iuav di Venezia |
| Corso di laurea | Corso di Laurea Triennale in Design |
| Insegnamento | Laboratorio di Comunicazione Visiva 1 |
| Docente | Gianni Sinni |
| Anno | Secondo |
| Settore disciplinare | ICAR/13 — Disegno Industriale |
| Anni accademici | 2011—12 2010—11 2009—10 2008—09 2007—08 |

| | |
|----------------------|--|
| Istituto | Università degli Studi di Firenze |
| Corso di laurea | Corso di Laurea Quinquennale a ciclo unico in Architettura |
| Insegnamento | Laboratorio di Progettazione dell'architettura 1 Composizione architettonica e urbana |
| Docente | Laura Andreini |
| Anno | Primo |
| Settore disciplinare | ICAR/14 — Composizione architettonica e urbana |
| Anni accademici | 2003—04 2002—03 2001—02 2000—01 |

| | |
|-----------------|---|
| Istituto | Università degli Studi di Parma |
| Corso di laurea | Corso di Laurea Quinquennale a ciclo unico in Architettura |

| | |
|----------------------|---|
| Insegnamento | Laboratorio di progettazione architettonica 2 |
| Docente | Giovanni Polazzi |
| Anno | Secondo |
| Settore disciplinare | ICAR/14 — Composizione architettonica e urbana |
| Anno accademico | 2002—03 |

d. Attività didattica extra universitaria

| | |
|-----------------|---|
| Istituto | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Corso | Corso Biennale in Web Design / Professional Training Program |
| Insegnamento | Graphic Design |
| Anno | Primo |
| Anni accademici | 2017—18 2016—17 |
| Ore erogate | 48 [96] |

| | |
|-----------------|---|
| Istituto | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Corso | Corso Biennale in Web Design / Professional Training Program |
| Insegnamento | Graphic Design |
| Anno | Primo |
| Anni accademici | 2017—18 2016—17 |
| Ore erogate | 48 [96] |

| | |
|-----------------|---|
| Istituto | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Corso | Corso di Specializzazione Biennale in Grafica per la Comunicazione |
| Insegnamento | Caratteri tipografici e tipografia creativa |
| Anno | Primo |
| Anni accademici | 2017—18 2016—17 |
| Ore erogate | 24 [48] |

| | |
|-----------------|---|
| Istituto | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Corso | Corso di Specializzazione Biennale in Grafica per la Comunicazione |
| Insegnamento | Metodologia della progettazione |
| Anno | Primo |
| Anni accademici | 2017—18 2016—17 |
| Ore erogate | 30 [60] |

| | |
|-----------------|---|
| Istituto | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Corso | Corso di Specializzazione Biennale in Grafica per la Comunicazione |
| Insegnamento | Final work |
| Anno | Secondo |
| Anno accademico | 2017—18 |
| Ore erogate | 45 |

| | |
|-----------------|---|
| _____ Istituto | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Corso | Corso Biennale in Web Design / Professional Training Program |
| Insegnamento | Art Direction |
| Anno | Secondo |
| Anno accademico | 2016—17 |
| Ore erogate | 48 |
| _____ Istituto | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Corso | Corso Triennale in Design della Comunicazione Visiva |
| Indirizzo | Comunicazione Pubblicitaria |
| Insegnamento | Art Direction 1 |
| Anno | Primo |
| Anni accademici | 2015—16 |
| | 2014—15 |
| | 2013—14 |
| Ore erogate | 60 [180] |
| Crediti | 6 |
| _____ Istituto | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Corso | Corso Triennale in Design della Comunicazione Visiva |
| Indirizzo | Comunicazione Pubblicitaria |
| Insegnamento | Art Direction 1 |
| Anno | Primo |
| Anno accademico | 2012—13 |
| Ore erogate | 57 |
| Crediti | 6 |
| _____ Istituto | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Corso | Corso Triennale in Design della Comunicazione Visiva |
| Indirizzo | Comunicazione Pubblicitaria |
| Insegnamento | Art Direction: Linguaggi in advertising e Art Direction |
| Anno | Primo |
| Anno accademico | 2011—12 |
| Ore erogate | 30 |
| Crediti | 3 |
| _____ Istituto | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Corso | Corso Triennale in Design della Comunicazione Visiva |
| Indirizzo | Comunicazione Pubblicitaria |
| Insegnamento | Art Direction: Propedeutica Art |
| Anno | Primo |
| Anni accademici | 2011—12 |
| Ore erogate | 30 |
| Crediti | 3 |
| _____ Istituto | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Corso | Corso di Specializzazione Biennale in Grafica per l'Editoria |

| | |
|-----------------|--|
| Insegnamento | Progettazione editoriale 1 |
| Anno | Primo |
| Anni accademici | 2013—14 2012—13 2011—10 2010—11 2009—10 |
| Ore erogate | 60, 36, 34, 30, 30 [190] |

e. Workshop

| | |
|---------------|---|
| Organizzatore | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Titolo | Riso verde... fantastico |
| Finalità | Illustrare una ricetta applicando i principi di metodologia della progettazione secondo Bruno Munari |
| Ruolo | Designer leader |
| Data | 19 dicembre 2017 |

| | |
|---------------|---|
| Organizzatore | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Titolo | Nelle pieghe del design |
| Finalità | Progettare un alfabeto materico |
| Ruolo | Designer leader |
| Data | 30 settembre 2015 |

| | |
|---------------|--|
| Organizzatore | Associazione culturale “Altrove” |
| Titolo | C’è una strada nel bosco. |
| Finalità | Progettare la segnaletica per il parco di Villa Strozzi |
| Ruolo | Designer leader con Gianni Sinni |
| Data | 11—13 settembre 2015 |

| | |
|---------------|---|
| Organizzatore | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Workshop | Special Week: Abet Laminati |
| Finalità | Progettare un sistema d’identità |
| Data | 11—15 maggio 2015 |

| | |
|---------------|---|
| Organizzatore | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Workshop | Special Week: “Peace Kitchen” |
| Finalità | Progettare un sistema d’identità |
| Data | 23—27 febbraio 2015 |

| | |
|---------------|---|
| Organizzatore | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Workshop | Special Week: Ditta Artigianale |
| Finalità | Progettare un sistema d’identità |
| Ruolo | Designer leader |
| Data | 05—09 maggio 2014 |

| | |
|---------------|---|
| Organizzatore | IED Firenze / Istituto Europeo di Design |
| Workshop | Special Week: Costa Group |
| Finalità | Progettare un sistema d'identità |
| Ruolo | Designer leader |
| Data | 24—28 febbraio 2014 |

| | |
|---------------|--|
| Organizzatore | Comune di Montevarchi |
| Titolo | Identità Dinamica / Cantieri La Ginestra |
| Finalità | Progettare un sistema d'identità dinamica |
| Ruolo | Designer tutor |
| Data | 23—27 gennaio 2010, 1—3 febbraio 2010 |

5. Pubblicazioni

In ambito editoriale Donatello D'Angelo è stato autore di testi e articoli per le case editrici Motta e Alinea. È stato redattore capo della rivista internazionale "Materia", collaboratore per le testate offline "Area", "d'Architettura" e, online, "Abitarea". Dal 2011 al 2014 il suo studio ha seguito la direzione artistica della rivista "Opere".

a. Libri, contributi e rapporti di ricerca

2018

Donatello D'Angelo [a cura di], Jouets à jouer: oggetti nella foresta, Centro Studi Poltronova per il Design, Firenze 2018, ISBN: 978—88—943289—1—2.

Donatello D'Angelo, Oggetti nella foresta, in Jouets à jouer: oggetti nella foresta, Centro Studi Poltronova per il Design, Firenze 2018, p. 12—17, ISBN: 978—88—943289—1—2.

Donatello D'Angelo e Roberta Meloni [a cura di], Joe: De Pas, D'Urbino, Lomazzi, Centro Studi Poltronova per il Design, Firenze 2018, ISBN: 978—88—9432—890—5.

2017

Tommaso Barni, Donatello D'Angelo, Cristina Degl'Innocenti [a cura di], Premio architettura toscana, prima edizione 2017, Pacini Editore, Ospedaletto 2017, ISBN: 978—88—6995—218—0.

2016

ImpossibiliBrili, raccolta di artefatti realizzati in occasione del corso di Laboratorio di Design della Comunicazione 1a, anno accademico 2015—16, docente Donatello D'Angelo con Anna Sacconi.

2015

I cinque non—sensi, raccolta di artefatti realizzati in occasione del corso di Art Direction 1, Comunicazione Pubblicitaria, anni accademici 2013—14 / 2014—15, docente Donatello D'Angelo, Istituto Europeo di Design di Firenze.

2004

Donatello D'Angelo e Silvia Moretti [a cura di], Storia del restauro archeologico: appunti, Alinea, Firenze 2004, ISBN: 88—8125—721—1.

Donatello D'Angelo e Giampaolo Daniele, L'eredità culturale fra Ottocento e inizio Novecento, in Storia del restauro archeologico: appunti, Alinea Editrice, Firenze 2004, p. 9—12, ISBN: 88—8125—721—1

Donatello D'Angelo e Giampaolo Daniele, Mezzo secolo tra scavo stratigrafico e scavo topografico, in Storia del restauro archeologico: appunti, Alinea Editrice, Firenze 2004, p. 27—31, ISBN: 88—8125—721—1

Donatello D'Angelo e Giampaolo Daniele, Tecniche di restauro in epoca fascista. Le cinque categorie di Giovannoni, in Storia del restauro archeologico: appunti, Alinea Editrice, Firenze 2004, p. 39—55, ISBN: 88—8125—721—1

Donatello D'Angelo, La tutela del rudere in epoca fascista. Il dibattito internazionale, in Storia del restauro archeologico: appunti, Alinea Editrice, Firenze 2004, p. 71—73, ISBN: 88—8125—721—1

Donatello D'Angelo, Repertorio, in Storia del restauro archeologico: appunti, Alinea Editrice, Firenze 2004, p. 105—140, ISBN: 88—8125—721—1

2003

Donatello D'Angelo, Restauri Italiani tra le due guerre, in “Dizionario di restauro Archeologico”, Alinea, Firenze 2003, 88—8125—588—7.

Donatello D'Angelo, Il Restauro Urbano, in “Ill.mo Signor Podestà. Termoli alla fine degli anni '20”, Archeoclub d'Italia, Termoli 2003.

2002

Donatello D'Angelo, Propaganda, didattica e turismo. Alcune considerazioni sulla ricostruzione dell'immagine dei ruderi in Italia in epoca fascista, in “Restauro Archeologico. Notiziario a cura del gruppo di ricerca sul “restauro archeologico” conservazione e manutenzione di edifici ridotti allo stato di rudere”, Opus Libri, Firenze 2002.

2001

Donatello D'Angelo—Giampaolo Daniele, I Restauri Archeologici Italiani fra le due guerre, in “Restauro Archeologico. Ricerche e didattica 1997—1999”, Alinea Editrice, Firenze 2001, p. 69—73, ISBN: 88—8125—394—1

2000

AA.VV., Scavi Archeologici alla Torre Belvedere, in “La Città Sottoterra. Nuove ricerche nel “paese vecchio” di Termoli”, Cierre Edizioni, Sommacampagna 2000.

b. Articoli su riviste nazionali e internazionali

2018

Donatello D'Angelo, Sensitive research issues [Questione di ricerca sensibile], in “Area”, 159, luglio—agosto, 2018, p. 20—25, ISSN: 0394—0055.

2017

Donatello D'Angelo, Architecture (resonant) and images (audible) [Architetture (sonore) e immagini (udibili)], in “Area”, 154, settembre—ottobre, 2017, p. 156—161, ISSN: 0394—0055.

2007

Donatello D'Angelo, Restauro archeologico italiano. Ricostruzione dell'immagine. Innovazione del testo archeologico nel ventennio fascista, in “d'Architettura”, 33, agosto, 2007, p. 160—167, ISSN: 1720—0342.

Donatello D'Angelo, XX. Un secolo di Restauri, in “d'Architettura”, 33, agosto, 2007, p. 168—173, ISSN: 1720—0342.

2004

Donatello D'Angelo, Massimiliano Fuksas. Centro Sviluppo Prodotto, in “Materia”, 45, settembre—dicembre, 2004, p. 44—55, ISSN: 1121—0516.

Donatello D'Angelo, Vincenzo De Cotiis. Straf Hotel, in “Materia”, 44, maggio—agosto, 2004, p. 80—91, ISSN: 1121—0516.

2003

Donatello D'Angelo, Kruunenberg Van der Erve Architects. Laminata—Casa di vetro, in “Materia”, 41, maggio—agosto, 2003, p. 36—43, ISSN: 1121—0516.

Donatello D'Angelo, Eduardo Souto de Moura. Blocco per abitazioni e uffici, in “Materia”, 40, gennaio—aprile, 2003, p. 62—71, ISSN: 1121—0516.

2002

Donatello D'Angelo, Mario Botta—Niki de Saint Phalle. L'Arca di Noè, parco sculture—Gerusalemme, in “Area”, 66, novembre—dicembre, 2002, ISSN: 0394—0055.

Donatello D'Angelo, Tecnologia dei materiali ceramici, in “Materia”, 39, settembre—dicembre, 2002, p. 152—171, ISSN: 1121—0516.

Donatello D'Angelo, Álvaro Siza Vieira. Quinta de Santo Ovidio, Duoro, in “Area”, 64, settembre—ottobre, 2002, p. 30—43, ISSN: 0394—0055.

Donatello D'Angelo, AMC. Centro Medico Universitario, in “Materia”, 38, maggio—agosto, 2002, p. 78—87, ISSN: 1121—0516.

Donatello D'Angelo, Rosset—Monaya. Struttura per il teatro romano, Aosta, in “Area”, 62, maggio—giugno, 2002, p. 84—91, ISSN: 0394—0055.

Donatello D'Angelo [a cura di], Il design dietro le quinte, in “Area”, 60, gennaio—febbraio, 2002, p. 144—151, ISSN: 0394—0055.

2001

Donatello D'Angelo, Oriol Bohigas, in “Area”, 54, gennaio—febbraio, 2001, ISSN: 0394—0055.

Donatello D'Angelo, Aldo Luigi Rizzo. Ferry terminal, in “Materia”, 35, maggio—agosto, 2001, p. 50—61, ISSN: 1121—0516.

c. Principali testi on-line

2001

Donatello D'Angelo, Pietro Porcinai e il giardino contemporaneo. I progetti fiorentini, in “www.abitarea.it”, 11/11/2001.

Donatello D'Angelo, Firenze. Verso il giardino pubblico. Parchi e i giardini nell'Ottocento, in “www.abitarea.it”, 07/11/2001.

Donatello D'Angelo, Cascine: prove tecniche di laboratorio. Il parco come futuro centro della cultura contemporanea, in “www.abitarea.it”, 03/11/2001.

Donatello D'Angelo, Architetture senza tempo. Un progetto rossiano rimasto sulla carta, in “www.abitarea.it”, 11/10/2001.

Donatello D'Angelo, Torna alla ribalta l'area di Castello. Vecchie e nuove proposte per un CDR, in “www.abitarea.it”, 07/10/2001.

Donatello D'Angelo, Le Poste Nuove di Michelucci. Il centro direzionale provinciale delle Poste e Telecomunicazioni, in “www.abitarea.it”, 03/10/2001.

Donatello D'Angelo, Piazza Castellani. I cantieri degli Uffizi e del cinema Capital, in “www.abitarea.it”, 11/08/2001.

Donatello D'Angelo, Moda e architettura. Nuovi spazi commerciali a Firenze, in “www.abitarea.it”, 07/08/2001.

Donatello D'Angelo, La ritrovata classicità. Un intervento di Elio Di Franco nel Centro Storico, in “www.abitarea.it”, 03/08/2001.

Donatello D'Angelo, Wright a Fiesole. L'esilio volontario del maestro in Toscana, in "www.abitarea.it", 11/07/2001.

Donatello D'Angelo, Pian dei Giullari. Abitare la storia alle porte di Firenze, in "www.abitarea.it", 07/07/2001.

Donatello D'Angelo, Nuove spazialità. Due ristrutturazioni firmate Studio Archea, in "www.abitarea.it", 03/07/2001.

Donatello D'Angelo, Leonardo Savioli. L'edificio su via Piagentina, in "www.abitarea.it", 11/06/2001.

Donatello D'Angelo, Il "villaggio dei marziani". Sperimentazioni sulle colline di Monterinaldi, in "www.abitarea.it", 07/06/2001.

Donatello D'Angelo, Centro Internazionale dei Congressi. L'adeguamento di una villa ottocentesca, in "www.abitarea.it", 03/06/2001.

Donatello D'Angelo, L'architettura risanatrice. La costruzione del Palazzo Poste e Telegrafi di via Pellicceria, in "www.abitarea.it", 11/05/2001.

Donatello D'Angelo, Francesismi urbanistici. Le idee haussmanniane a Firenze, in "www.abitarea.it", 07/05/2001.

Donatello D'Angelo, La rinascita del cinema. Stefano Pirovano innova l'ex cinema Universal, in "www.abitarea.it", 03/05/2001.

Donatello D'Angelo, Anacronismi architettonici. Dopo l'architettura moderna a Firenze, in "www.abitarea.it", 03/04/2001.

d. Interventi a convegni, seminari, incontri nazionali e internazionali

Nutrimenti. Filiere agroalimentari sostenibili, San Marino Design Workshop, 7—12 luglio 2014, Corso di Laurea in Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Behance Portfolio Review 2014, IED Firenze, 15 maggio 2014.

Behance Portfolio Review 2013, IED Firenze, 17 maggio 2013.

Behance Portfolio Review 2012, Caffè Letterario, Le MurateFirenze, 5 novembre 2012.